



Engineering General Group
Information Branch



ICT-DAY 2008

La strategia europea di ricerca ed innovazione nelle ICT
3^a Edizione della Fiera Nazionale del Lavoro in ICT



**Università degli Studi *Mediterranea*
di Reggio Calabria**



**Facoltà di Ingegneria
di Reggio Calabria**



Regione Calabria



**Provincia
di Reggio Calabria**



Comune di Reggio Calabria



Confindustria
Reggio Calabria

1. Premessa

La rivoluzione tecnologica degli ultimi anni che ha principalmente interessato i settori dell'elettronica, dell'informatica e delle telecomunicazioni ha avuto, e sta avendo, un ruolo determinante nella definizione e nella costruzione della società dell'informazione.

La “risorsa informazione” è diventata il fattore produttivo più importante nel mondo industriale, economico e scientifico, e le tecnologie che ne permettono uno scambio rapido ed efficiente costituiscono lo strumento essenziale per la sua valorizzazione. È, infatti, molto importante mettere in evidenza il miglioramento della vita che può essere conseguito utilizzando adeguatamente le nuove tecnologie.

Ma c'è da dire che, in tale ambito, dalla nostra realtà locale spesso traspare una scarsa diffusione delle tecnologie connesse all'informazione ed alla comunicazione, complice la poca fiducia della popolazione ad incentivare e ad investire su un fenomeno che ha segnato l'inizio di una nuova era.

Intervenire a favore di un totale ribaltamento di questa condizione non significa solo fornire un ottimo e valido strumento di accrescimento professionale agli studenti bensì dare il proprio significativo contributo ad un avanzamento tecnologico della nostra società.

Da tempo l'Università non è più una “torre d'avorio” in cui si praticano una ricerca e una formazione avulse dai bisogni contingenti della società. Pur continuando ad essere il luogo elettivo della ricerca pura e della trasmissione di un sapere che non può essere condizionato dal variare delle esigenze e delle mode, si è accollata un ruolo di interlocutore attivo e propositivo nel sistema Paese e lo interpreta con i mezzi suoi propri – studiandone non solo le manifestazioni e le emergenze, ma anche e soprattutto le ragioni costitutive e le dinamiche profonde – e con una rimodulazione degli indirizzi e delle modalità del suo sistema formativo in modo da renderlo quanto più corrispondente ai bisogni di professionalità presenti e futuri.

2. L'ICT-DAY

In quest'ottica, il **Laboratorio di Studi EGG** in collaborazione con l'Università degli Studi "*Mediterranea*" di Reggio Calabria, la Facoltà di Ingegneria di Reggio Calabria, la Regione Calabria, la Provincia di Reggio Calabria, il Comune di Reggio Calabria, il CNIPA, Confindustria Reggio Calabria, presenta l'**ICT-DAY 2008**, 3^a edizione della Fiera Nazionale del Lavoro sull'Information & Communication Technologies.

L'**ICT-DAY** si propone come un momento particolarmente efficace, soprattutto perché reale occasione di contatto tra le esigenze del mondo delle imprese e delle professioni, e le aspettative degli studenti, dei laureandi e dei laureati. Accanto all'obiettivo di essere punto di contatto tra giovani ed imprese, l'**ICT-DAY** se ne prefigge un altro prevedendo dei workshop tematici ove verranno prese in esame le tematiche e problematiche legate all'ICT ed alle politiche ad esse associate, le forme contrattuali di ingresso nel mondo del lavoro, quindi la creazione di nuove imprese.

L'evento vedrà protagonisti da un parte laureati, laureandi e studenti, curiosi ed incuriositi dalle dinamiche del mondo del lavoro, in particolare nell'ambito dell'innovazione tecnologica, dall'altra, le aziende, le istituzioni e le associazioni di categoria, in una sorta di circuito virtuoso che facilita il dialogo fra parti che sono necessariamente connesse fra loro.

L'**ICT-DAY** rappresenta uno strumento operativo per agevolare l'incontro tra aziende, laureandi e laureati della Facoltà d'Ingegneria dell'Università degli Studi "*Mediterranea*" di Reggio Calabria ma anche delle altre Facoltà italiane ed in particolare del meridione, al fine di facilitare l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro, facendo in modo che non rimangano soli nel difficile percorso dell'immediato post-laurea, nel tentativo di favorire il connubio tra le loro aspettative lavorative e professionali e le esigenze delle organizzazioni pubbliche e private di disporre di risorse umane qualificate.

Per i giovani neolaureati o laureandi e per tutti gli studenti, l'evento rappresenta un'occasione unica e senza precedenti nella provincia di Reggio Calabria. Essi avranno la possibilità di confrontarsi con importanti realtà aziendali e con importanti realtà del mondo della formazione post-laurea: una tappa fondamentale nel cammino che porterà i giovani alla scelta dell'organizzazione in cui lavorare o del master da frequentare dopo la laurea.

Per le aziende partecipanti il vantaggio è riconducibile a diversi aspetti: entrare in contatto diretto con l'Università degli Studi "*Mediterranea*" di Reggio Calabria, in particolare con la Facoltà d'Ingegneria, presentare la propria realtà organizzativa a studenti, neolaureati e professori, realizzare sul campo le selezioni per la ricerca del personale e scegliere i migliori potenziali collaboratori futuri.

3. Le prime due edizioni de "ICT DAY"

La prima edizione dell'ICT DAY, svoltasi il 9 novembre 2006 presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi "Mediterranea" di Reggio Calabria, si è sviluppata in una rassegna tramite esposizione di stand da parte delle aziende ed enti partecipanti e, in parallelo **22 conferenze tematiche** presentate dalle singole realtà aziendali. Durante la prima edizione hanno partecipato **25 tra aziende ed enti** che lavorano nell'ambito delle Information & Communication Technologies.

The poster for ICT Day 2006 is a blue and white graphic with a diagonal banner. At the top, logos of organizing institutions include: Assessorato Attività Produttive, Provincia di Reggio Calabria, Comune di Reggio Calabria, Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, and Facoltà di Ingegneria di Reggio Calabria. The central logo reads 'ICT Day' with 'Fiera del Lavoro Information & Communication Technologies' below it. The organizer is 'Engineering General Group Information Branch'. The event details are: 'Aula Magna Facoltà di Ingegneria - Reggio Calabria, 9 Novembre 2006 ore 8:30'. A list of activities includes 'Consegna CV', 'Conferenze', and 'Stand'. A diagonal banner contains the slogan 'Dai una svolta al tuo futuro'. The bottom section features logos of numerous sponsors and partners, including Accenture, ACSI, AEIT, AIRCOM, Alcatel Alenia Space, Consel, Contship, ENEA, Etnoteam, Golem Software, Flybook, Innova, JobAdvisor, Orangee, PCI, Pcsytron, Ricerche, SviluppoItalia, SIED, Telespazio, Technologies Solutions, and Vodafone.

L'ICT DAY 2007 ha incrementato il successo della manifestazione, proiettandosi sempre più su un panorama non solo nazionale ma anche europeo ed internazionale. È importante segnalare come **il numero delle aziende e enti partecipanti sia arrivato alle 40 unità** mentre quello delle conferenze tematiche, tenute in un'unica giornata, sia stato di 30 aziende.

ICT Day 2007
II EDIZIONE FIERA DEL LAVORO ICT
 INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGIES:
 SVILUPPO, OCCUPAZIONE E NUOVE COMPETITIVITÀ PER IL MEZZOGIORNO

www.ictday.it

CON L'ALTO PATROCINIO DEL
 MINISTERO DELLE COMUNICAZIONI

7 NOVEMBRE 2007 - REGGIO CALABRIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA - FACOLTÀ DI INGEGNERIA
 Ingresso gratuito
 ore 9:00 - 18:30

Stands Consegna CV Workshop ICT Recruiting

accenture	ACS	Adecco	AGI	Dpp	AIRCOM	Visionee
ThalesAlenia Space	AMM	APC	@ubay	hFORMA	COELDA	CONSEL
ERICSSON	DiSTA/A	ENEA	ETNOTEAM	HALLEY	CRISTIVO LAVORO	HERCULES PEOPLE
JADE	JobAdvisor	MecMat	etoda	MONDOGIT	orangee	PCI
RCLLUQ	Recasi	S.I.A. SH	SIED	SYSTEM HOUSE	TELESPAZIO	DIMET
						vodafone



ICT Day 2007 - Seconda Edizione Fiera del Lavoro ICT
Facoltà di Ingegneria di Reggio Calabria

PROGRAMMA ORARIO

🕒 ORE 9:00 AULA MAGNA "ITALO FALCOMATÀ"

PRESENTAZIONE
Ing. Fabio Calarco - Presidente Engineering General Group

SALUTI
Prof. Massimo Giovannini - Rettore dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
Prof. Francesco Carlo Morabito - Preside della Facoltà di Ingegneria di Reggio Calabria

SALUTI AUTORITÀ ACCADEMICHE ED ISTITUZIONI
On. Pasquale Maria Tripodi - Assessore alle Attività Produttive ed al Personale della Regione Calabria
On. Gesualdo Costantino - VicePresidente Provincia di Reggio Calabria

INTERVENGONO
Dott.ssa Caterina Cittadino - Direttore Generale CNIPA (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione)
Dott. Mauro Fantin - Amministratore e Fondatore Visionee srl
Dott.ssa Nicoletta Amodio - Dirigente Ricerca ed Innovazione Confindustria
Dott. Fulvio Obici - Responsabile PON Comunicazione Ministero dell'Università e della Ricerca

🕒 ORE 11:00 INIZIO CONFERENZE DELLE AZIENDE ED ENTI PATROCINANTI

	<u>Aula F1</u>	<u>Aula E1</u>	<u>Aula F2</u>
ORE 11:00	Visionee s.r.l.	DIMET	DPP
ORE 11:30	Aircom International s.r.l.	Accenture TS	Metoda
ORE 12:00	Vodafone	Telespazio s.p.a.	Acsi Informatica
ORE 12:30	Etnoteam	Thales Alenia Space	DISTAFA
ORE 13:00	PAUSA PRANZO		
ORE 14:30	Telecom Italia Lab JADE	ENEA	AIP
ORE 15:00	Informa	Consiglio Nazionale delle Ricerche	System House s.r.l.
ORE 15:30	APC	Posytron.com	Ammega
ORE 16:00	Orangee	Consel	CO.EL.DA. s.r.l.
ORE 16:30	Istituto Piepoli	Recasi	
ORE 17:00	Halley Consulting s.r.l.	Aubay	
ORE 17:30	PCI Italia s.r.l.	Adecco	

ORE 19:00



Direttamente da Zelig:
Pablo e Pedro

Accendi il Bluetooth sul tuo cellulare!

PCI Italia srl invierà sul tuo cellulare sms per aggiornarti sul programma ed inviarti tutti i dettagli dell'iniziativa



All'ICT DAY 2007 hanno partecipato oltre **2500 visitatori**, con una elevatissima affluenza nella tarda mattinata e nel primo pomeriggio. Tantissimi sono stati i neo laureati e i giovani professionisti affluiti alla manifestazione nel corso della giornata.

Per quanto riguarda i partecipanti provenienti da atenei universitari, la maggior parte proveniva dalle Facoltà dell'Università "Mediterranea" di Reggio Calabria, ma vi è stata una buona affluenza di studenti e laureati provenienti dagli atenei di Messina,

Catania, Palermo, Cosenza, Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia. L'iniziativa ha visto anche una notevole partecipazione da parte degli Istituti Scolastici, in particolar modo della città di Reggio Calabria ma anche di Istituti Tecnici della provincia.

La promozione dell'ICT Day ha incluso:

- affissione di locandine e distribuzione di volantini nelle Facoltà e nelle sedi universitarie di Reggio Calabria, Cosenza, Catanzaro, Messina, Catania e Palermo;
- invio di comunicati stampa ai maggiori organi di informazione locali e nazionali (quotidiani, periodici, siti web, emittenti radiofoniche e televisive);
- promozione pubblicitaria del sito web dell'evento: www.ictday.it
- banner su più portali web, quali, ad esempio, www.jobadvisor.it, www.puntoict.it e sui siti delle aziende partecipanti.

Nel corso della manifestazione a tutti i visitatori è stata consegnata gratuitamente l'ICT Bag contenente il materiale informativo ed i gadget dell'ICT DAY. Inoltre, tramite iscrizione on-line, è stata svolta una raccolta di contatti e di curricula dei partecipanti alla manifestazione, messi a disposizione di tutte le aziende.

L'ICT DAY ha rappresentato un importante momento di contatto e di confronto tra le esigenze del mondo delle imprese e delle professioni e le aspettative degli studenti, dei laureandi e dei laureati. L'evento ha visto protagonisti da un parte laureati e studenti, desiderosi di sviluppare e pianificare al meglio il proprio percorso formativo e professionale, dall'altra, le aziende, le istituzioni e le associazioni di categoria, nel tentativo di favorire il connubio tra le aspettative lavorative e professionali e le esigenze delle organizzazioni pubbliche e private di disporre di risorse umane qualificate.

Per i giovani laureati e per tutti gli studenti, l'ICT DAY ha rappresentato un'occasione unica per conoscere le opportunità che offre il mercato del lavoro ICT, in termini di inserimento, percorsi formativi e crescita professionale e quali sono le figure professionali maggiormente richieste.

L'ICT DAY ha coinvolto gli attori chiave dello sviluppo, ossia le Istituzioni, le Imprese, l'Università, le agenzie ed associazioni del settore, sia a livello nazionale che a livello regionale e locale, ponendo le basi per lo sviluppo di linee guida per attrarre investimenti tecnologici nella Regione Calabria, valorizzandone le risorse umane e professionali. Il successo e l'appoggio che ha avuto l'iniziativa ci spinge a rinnovare il nostro impegno per fare in modo che essa non rimanga un evento isolato ma che possa diventare un appuntamento fisso che consenta di dare luce alla città ed a tutto il territorio, ponendosi come trampolino di lancio per altri progetti ed iniziative che consentano una crescita culturale ed economica e, quindi, di competitività per la Calabria e per l'intero Mezzogiorno.

4. Obiettivi dell'ICT-DAY 2008

L'ICT-DAY 2008 provenendo dallo straordinario esito delle edizioni precedenti propone una soluzione ulteriormente innovativa. L'edizione 2008 prevedrà, infatti, la trattazione delle politiche europee legate all'Information and Communication Technologies.

“La strategia europea di ricerca ed innovazione nelle ICT”, non è solo uno slogan dell'evento ma rappresenta l'obiettivo principale per cui si pensato di realizzare una manifestazione del genere: ICT DAY, Fiera del Lavoro, rassegna di realtà aziendali del settore ICT, link tra aziende, università, neolaureati e studenti, ma soprattutto ICT DAY come impulso e sostegno ad idee innovative e progetti che possano in concreto interagire nell'ambito delle politiche europee della Società dell'Informazione, ed in particolare, la comunicazione e divulgazione delle direttive nell'ambito del Programma Operativo Nazionale per la Ricerca ed Innovazione.

Anche durante l'edizione 2008 si svilupperà un ciclo di seminari durante i quali i rappresentanti di Aziende illustreranno le proprie attività agli studenti, esponendo le opportunità esistenti in termini di inserimento, percorsi formativi e crescita professionale. Questa fase di incontro costituisce un momento molto utile sia per i partecipanti, che possono intervenire attivamente ed hanno l'occasione per informarsi in maniera approfondita e consapevole sul mercato del lavoro, che per l'Azienda che ha la possibilità di conoscere le future risorse da inserire.

In particolare i partecipanti avranno la possibilità di:

- ✓ conoscere quali sono le opportunità che offre il mercato del lavoro ICT;
- ✓ ottenere informazioni su skills e figure professionali maggiormente richieste dal mercato ICT;
- ✓ acquisire informazioni e strumenti operativi utili per affrontare in modo consapevole l'ingresso nel difficile mondo del lavoro;
- ✓ incontrare le aziende che promuovono nuove opportunità di ingresso nelle proprie strutture;
- ✓ partecipare a seminari e workshop;
- ✓ sviluppare e pianificare al meglio il proprio percorso formativo e professionale.

5. Istituzioni – Università – Aziende – Associazioni del Settore ICT

L'**ICT DAY** rappresenta l'evento ICT, nel suo genere, in Calabria e nel Sud Italia, e si pone l'obiettivo di sensibilizzare le Istituzioni Pubbliche, l'industria ICT ed alcuni settori dell'economia nazionale alle tematiche di sviluppo e dell'innovazione nell'area dei servizi ICT e fornire linee guida di intervento per attrarre investimenti tecnologici nella Regione Calabria, valorizzando le risorse professionali presenti e la crescita occupazionale come elemento di sviluppo di progetti innovativi.

Tra le finalità principali della manifestazione vi è quello di fare rete, coinvolgendo su iniziative concrete gli attori chiave dello sviluppo, ossia le Istituzioni, sia a livello nazionale che a livello regionale e locale, le Imprese, l'Università, le agenzie ed associazioni del settore. È, infatti, fondamentale creare sinergie ed unità d'intenti al fine di rilanciare la produttività e gli investimenti valorizzando le risorse umane e competenze presenti nel nostro territorio come elemento di competitività e crescita economica per la Calabria e per l'intero Mezzogiorno.

6. In particolare...

La partecipazione delle aziende all'**ICT-DAY** si sviluppa su quattro diversi livelli:

- a) Presenza dell'azienda per l'intera durata della manifestazione in aree dedicate. Tali aree saranno allestite all'interno dei locali dell'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria dove potranno essere liberamente visitate da studenti, laureati, docenti e ricercatori. Dalla propria postazione l'azienda potrà comunicare con i visitatori nel modo più semplice e diretto, raccogliendo Curriculum, fornendo informazioni sulle proprie attività e distribuendo materiale informativo e gadget.
- b) Presentazione dell'azienda all'interno dell'aula magna della Facoltà di Ingegneria, in questa occasione l'azienda potrà presentare la propria organizzazione o tenere una conferenza tematica aperta al pubblico.
- c) Presenza dell'azienda sulla brochure istituzionale della manifestazione, con il logo ed una sintetica scheda informativa. Le brochure saranno distribuite gratuitamente a tutti i partecipanti e costituiranno un prezioso strumento d'informazione ed orientamento per laureati e laureandi.
- d) Presenza sul sito www.ictday.it realizzato ad hoc per l'evento nel quale verranno inserite le aziende partecipanti. Tramite questo servizio web i laureati inseriranno il proprio CV in un database che le aziende potranno consultare a manifestazione conclusa.

- e) Partecipazione ad un tavolo tecnico che prevedrà la presenza di professionalità e tecnici del settore ICT sia dell'ambito privato che pubblico ed istituzionale, al fine di analizzare il contesto tecnologico calabrese e siciliano, e presentare una proposta tecnologica ulteriormente innovativa.

7. Programma

La data di realizzazione della manifestazione sarà mercoledì 19 Novembre 2008 presso i locali relativi al Trasferimento Tecnologico dell'Università *Mediterranea* degli Studi di Reggio Calabria (siti in C.da Melissari, Feo di Vito, 89124 Reggio Calabria, nei pressi della Facoltà di Architettura).

Lo svolgimento dell'iniziativa prevedrà l'esposizione degli stand delle aziende ed enti partecipanti per l'intera giornata. In particolare la realizzazione dell'area espositiva e dei singoli stand è interamente gratuita per le aziende.

In parallelo alla rassegna si svilupperà una rassegna seminariale durante il quale verranno presentate le aziende con opportune conferenze tematiche.

Nella fase pomeridiana si articolerà un tavolo tecnico che prevedrà la presenza di professionalità e tecnici del settore ICT sia dell'ambito privato che pubblico ed istituzionale.

Il programma della giornata prevedrà:

Conferenza inaugurale dell' ICT DAY 2008:

“La strategia europea di ricerca ed innovazione nelle ICT”

- Saluti delle autorità ed istituzioni
- Presentazione dell' **ICT-DAY 2008**

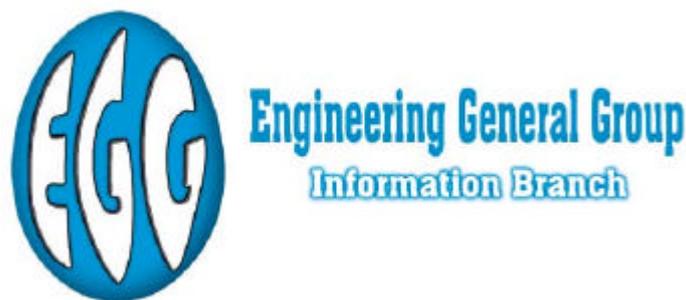
Rassegna di presentazione delle aziende

- Conferenze tematiche dei rappresentanti delle aziende partecipanti

Tavolo Tecnico ICT

Sessione di chiusura della Manifestazione

- Ringraziamenti e saluti del comitato organizzativo EGG



Perché nasce EGG

La rivoluzione tecnologica degli ultimi anni che ha principalmente interessato i settori dell'elettronica, dell'informatica e delle telecomunicazioni ha avuto e sta avendo un ruolo determinante nella definizione e costruzione della società dell'informazione. La risorsa informazione è diventato il fattore produttivo più importante nel mondo industriale, economico e scientifico e le tecnologie che ne permettono uno scambio rapido ed efficiente costituiscono lo strumento essenziale per la sua valorizzazione. È, infatti, molto importante mettere in evidenza il miglioramento della vita che può essere conseguito utilizzando adeguatamente le nuove tecnologie.

Ma c'è da dire che, in tale ambito, dalla nostra realtà locale spesso traspare una scarsa diffusione delle tecnologie connesse all'Informazione e alla Comunicazione, complice la poca fiducia della popolazione ad incentivare e ad investire su un fenomeno che ha segnato l'inizio di una nuova era. Intervenire a favore di un totale ribaltamento di questa condizione non significa solo fornire un ottimo e valido strumento di accrescimento professionale agli studenti bensì dare il proprio significativo contributo ad un avanzamento tecnologico della nostra città, che possa un giorno vantarsi di un prestigio a livello internazionale.

Engineering General Group

Il gruppo **EGG** nasce nel 2004, dall'idea di alcuni studenti della Facoltà di Ingegneria Elettronica ed Ingegneria delle Telecomunicazioni dell'Università degli Studi "Mediterranea" di Reggio Calabria, per fornire precise risposte all'esigenze degli studenti, promuovere la condivisione di idee ed esperienze ed instaurare un rapporto di dialogo e cooperazione con i docenti. EGG si propone principalmente di concretizzare un forte rapporto tra università e le diverse realtà istituzionali, culturali, formative ed

aziendali presenti su tutto il territorio nazionale ed internazionale e di sostenere la cultura dell'informazione tecnologica tramite iniziative mirate.

EGG è un giovane progetto, realizzato da studenti per gli studenti che ipotizza una soluzione di miglioramento del presente al fine di costruire il futuro.

Pensare a cosa potrà portare, a quali idee potrà suggerire è molto difficile; con questo non si vuole sottolineare una mancanza di competenza all'interno del progetto ma solo far notare le numerose possibilità a cui esso andrà incontro raccogliendo idee, suggerimenti e partecipazioni da tutti gli studenti dell'Ateneo, i quali si ritroverebbero uniti sotto l'onorevole voglia di partecipare a qualcosa di entusiasmante che possa segnare un balzo in avanti per tutti.

Obiettivi nel dettaglio

Il gruppo di studi, che ha carattere volontario, laico e apartitico e non persegue fini di lucro, è composto da studenti della Facoltà d'Ingegneria Elettronica ed Ingegneria delle Telecomunicazioni dell'Università degli Studi "*Mediterranea*" di Reggio Calabria, e si prefigge di:

- promuovere e diffondere la libera circolazione delle idee e delle conoscenze nell'area dell'informazione, con particolare riferimento al software libero;
- contribuire, in collaborazione con altre Facoltà di Ingegneria Elettronica ed Ingegneria delle Telecomunicazioni alla definizione della figura professionale del dottore in Ingegneria dell'Informazione;
- sostenere, attraverso la ricerca e l'informazione, la maturazione di una coscienza in merito alle problematiche nel campo dell'Elettronica e delle Telecomunicazioni dal punto di vista dell'Information Technology, della comunicazione e legislativo;
- promuovere e sviluppare le relazioni tra laureati, studenti, personale docente del corso di Laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni e in Ingegneria Elettronica, e tra questi e l'Università, le Imprese e le Istituzioni pubbliche e private;
- sostenere l'immagine dei Corsi di Studio in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni attraverso ogni idonea iniziativa, compresa l'eventuale elaborazione e produzione di pubblicazioni anche periodiche;
- promuovere attività che possano contribuire alla crescita culturale e personale degli studenti, con particolare attenzione alla loro formazione professionale ed all'orientamento nel mondo del lavoro;
- essere un punto di riferimento culturale ed organizzativo per gli studenti iscritti ai Corsi di Studio in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni e degli studenti di altre realtà universitarie affini presenti in Italia e all'estero.

Progetti Realizzati

- **Gennaio 2005** – “Students in Progress I”
Una delegazione di trenta studenti della Facoltà d’Ingegneria, corso di Laurea in Ing. Elettronica e delle Telecomunicazioni, dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, guidati dal gruppo EGG, ha compiuto una visita studio di due giorni nelle sedi torinesi di due importanti aziende leader nel settore dell’ICT e della ricerca, la MOTOROLA e la TELECOM ITALIA LAB, e due aziende produttrici di software, ALTOSISTEMI e TEORESI;
- **Febbraio 2005** – “Visita Studio”
Visita di una delegazione di studenti della Facoltà d’Ingegneria, corso di Laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni, dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, guidati dal gruppo EGG, al meeting nazionale “Job Meeting” svoltosi a Catania;
- **Maggio 2005** – “Towards the Job”
Una delegazione di sedici studenti della Facoltà d’Ingegneria, corso di Laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni, dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, guidati dal gruppo EGG, ha compiuto una visita studio di tre giorni nelle sedi romane della ALENIA SPAZIO, azienda leader nel campo dei sistemi satellitari per le telecomunicazioni, presso la scuola di formazione post-universitaria ELIS e presso il meeting nazionale “Job Meeting” tenutosi a Roma;
- **Giugno 2005** – “UniVersoLavoro”
“L’Ingegnere dell’Informazione: dall’Università al Mondo del Lavoro”
Convegno nazionale tenutosi presso la Facoltà d’Ingegneria dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, a cui hanno partecipato i rappresentanti di ALENIA SPAZIO, ALENIA MARCONI, NETCONSULTING, ELIS, Fondazione SIED nonché i referenti delle associazioni di categoria e i docenti dell’Ateneo reggino;
- **Ottobre 2005** – “Students In Progress II”
Una delegazione di trenta studenti della Facoltà d’Ingegneria, corso di Laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni, dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, guidati dal gruppo EGG, ha compiuto una visita studio di tre giorni alle sedi milanesi della VODAFONE, della GETRONICS e della APPLE ed alla 42^a fiera dello SMAU;
- **Marzo 2006** – “La Leadership d’ombra”
Presentazione del libro “La Leadership d’ombra – Il lato oscuro della leadership” di Francesco Perillo, realizzata dal gruppo EGG presso la sala conferenze del museo della Magna Grecia di Reggio Calabria.
- **Luglio 2006** – “Visita Studio”
Visita di una delegazione di studenti della Facoltà d’Ingegneria, corso di Laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni, dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, guidati dal gruppo EGG, al Consiglio Nazionale della Ricerca di Napoli.
- **Luglio 2006** – “Osservatorio permanente sulle politiche ICT per la Regione Calabria”. Presentazione del progetto di un osservatorio ICT realizzato dal laboratorio EGG in collaborazione con la Regione Calabria, la Facoltà d’Ingegneria dell’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria e NetConsulting, società leader nell’ICT a livello nazionale.
- **Novembre 2006** – ICT DAY 2006 – Fiera del Lavoro sull’Information & Communication Technologies realizzata in collaborazione con l’Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, la Facoltà di Ingegneria di Reggio Calabria, l’Assessorato alle Attività Produttive e l’Assessorato al Lavoro della Regione Calabria, l’Amministrazione Provinciale di

Reggio Calabria, il Comune di Reggio Calabria, Sviluppo Italia Calabria, la Federazione Italiana AEIT, e la Fondazione SIED. La rassegna è stata sviluppata tramite esposizione di stand da parte delle aziende ed enti partecipanti e, in parallelo **22 conferenze tematiche** presentate dalle singole realtà aziendali. All'ICT Day hanno partecipato circa **2000 visitatori** ed hanno aderito **25 tra aziende ed enti** operanti nell'ambito delle Information & Communication Technologies:

- Accenture
 - ACSI Informatica
 - AEIT - Federazione Italiana di Elettrotecnica, Elettronica, Automazione, Informatica e Telecomunicazioni
 - Aircom International Italy
 - Alcatel Alenia Space
 - APC
 - Consel
 - Contship Italia
 - ENEA - Ente Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e l'Ambiente
 - Enterprise Digital Architects
 - Etnoteam
 - Flybook
 - Golem Software
 - IN.FORM.A. - Camera di Commercio di Reggio Calabria
 - Innova
 - Jobadvisor
 - Orangee
 - PCI Solutions
 - Posytron
 - Ricerche Low Cost
 - Fondazione SIED
 - Sviluppo Italia Calabria
 - Technologies & Solutions
 - Telespazio
 - Vodafone
- *Febbraio 2007* – “Visita Studio” – Visita di una delegazione di studenti della Facoltà d'Ingegneria, corso di Laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni, ed Ingegneria dell'Ambiente e del Territorio dell'Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, al Centro Spaziale del Fucino di Telespazio, e presso l'ENEA di Roma, centri di Frascati per le Energie Alternative e Casaccia per la Fusione.
 - *Febbraio 2007* – “Accenture Day” – Giornata di studi e Convegno di presentazione di Accenture in cui i professionisti dell'ICT incontrano studenti, neolaureati e laureandi della Facoltà di Ingegneria di Reggio.
 - *Novembre 2007* – “ICT DAY 2007” – Seconda Fiera Nazionale del Lavoro sull'Information & Communication Technologies realizzata in collaborazione con l'Università degli Studi “Mediterranea” di Reggio Calabria, la Facoltà di Ingegneria, la Regione Calabria, la Provincia di Reggio Calabria, il Comune di Reggio Calabria, il CNIPA e Confindustria Reggio Calabria. L'ICT DAY 2007 ha incrementato il suo successo, proiettandosi sempre più su un panorama nazionale ed internazionale. Il numero delle aziende e enti partecipanti è stato di 40 unità mentre quello delle conferenze tematiche di 30 aziende.

Contatti

- **Ing. Fabio Calarco**
Presidente Senior EGG
+39 328 7085347
- **Ing. Antonello Mallone**
Presidente Junior EGG
+39 328 2880894
- URL: www.egglab.org
- e-mail: egg@unirc.it
- Fax: 0965 810078
- Sede: Facoltà di Ingegneria dell'Università *Mediterranea* di Reggio Calabria
Via Graziella, Località Feo di Vito
89060 - Reggio Calabria