

trendence Graduate Barometer 2010

Cos'è il trendence Graduate Barometer 2010 ?

Il trendence Graduate Barometer è un'indagine online che permette agli studenti di esprimere la propria opinione su argomenti inerenti alla propria formazione universitaria ed alla futura carriera lavorativa.

Sin dal suo inizio nel 2003, il numero degli studenti partecipanti è costantemente cresciuto, fino ad arrivare a 195 000 intervistati durante la scorsa edizione, rendendo così il trendence Graduate Barometer la più grande indagine europea sul tema "formazione e lavoro". Per tale successo vanno ringraziate soprattutto le oltre 775 università, dislocate in ben 22 paesi della comunità europea.

Il trendence Graduate Barometer fornisce alle Università ed alle Imprese un quadro d'insieme delle preferenze e aspettative degli studenti, permettendole così a questi ultimi un più semplice e rapido ingresso nel mondo del lavoro. Al termine del questionario, gli studenti potranno anche confrontare i propri risultati con la media nazionale ed europea ed avere la possibilità di vincere ricchi premi.

Per prendere visione del questionario d'indagine, per favore clicchi qui:

<https://www.trend-surveys.com/uc/esb7/?a=1>



Quali domande sono presenti nel questionario di indagine?

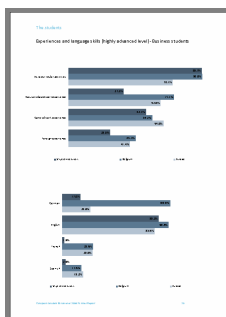
Alcuni argomenti trattati all'interno del questionario:

- I fattori più importanti per scegliere un'università
- Come valutano gli studenti la propria università secondo tali fattori
- Previsione del numero di domande di impiego e del tempo di attesa per incontrare il primo lavoro
- Quanto sono disposti gli studenti a trasferirsi per intraprendere la propria carriera lavorativa
- Quali aspettative hanno gli studenti nei confronti del loro primo lavoro: il salario, le ore settimanali, durata del contratto di lavoro.
- Qualificazioni degli studenti e conoscenza della lingua inglese
- Opinione degli studenti in merito ad alcuni temi su istruzione e lavoro
- Le imprese più gradite agli studenti



Su richiesta è possibile avere la lista completa delle domande presenti nell'indagine.

Come può la Vostra Università trarre vantaggio dall'indagine?



Scegliendo di diventare partner dell' trendence Graduate Barometer e se la partecipazione degli studenti è stata abbastanza alta da permetterlo, la Vostra Università riceverà un esclusivo Partner Report, dove i risultati della propria università sono messi a confronto con i risultati generali italiani ed europei.

Sarà possibile scegliere tra la tipologia di relazione più adeguata ai propri interessi, concentrandosi sui risultati di:

- Tutti gli studenti che hanno preso parte all'indagine;
- Studenti di Economia;
- Studenti di Ingegneria e/o Informatica .

Se richiesto e possibile avere una copia Facsimile del Partner Report

Come funziona il trendence Graduate Barometer ?

Il trendence Graduate Barometer si svolge online. La partecipazione da parte delle Università è gratuita semplice e rapida.

Il metodo più efficace per garantire la partecipazione degli studenti, consiste nell'invio di un' email contenente il link al questionario online direttamente agli studenti. Per semplificare il lavoro Vi invieremo un modello di email, il quale può essere poi inoltrato a Vostro nome.

Questa metodologia generalmente tende ad avere sempre i più alti tassi di partecipazione, ottimizzando così l'esattezza dei dati raccolti nel Vostro Partner Report.

In alternativa, è possibile pubblicare il link all'interno di una newsletter, o in un sito internet dell'università.

Noi lavoreremo con Voi per decidere come meglio possiate partecipare, fornendovi sempre tutto il materiale necessario.



Il trendence Institute



Il trendence Institut è un istituto indipendente di ricerca, situato a Berlino. Ogni anno prepariamo sondaggi su oltre 260 000 studenti delle scuole secondarie superiori, neodiplomati, studenti universitari e neolaureati in 22 paesi della EU, Cina, Singapore e Malaysia in merito alle loro aspettative e preferenze di carriera lavorativa.

Le imprese utilizzano i risultati di queste indagini per conoscere più a fondo gli studenti, ottimizzare le strategie delle risorse umane e colmare il divario tra il sistema educativo e il mercato del lavoro.

Contact

trendence Institut
Markgrafenstr. 62
10969 Berlin
Germany

Per informazioni si prega di contattare:

Ditte Lorenz- Research Analyst
Phone +49 (0) 30 259 29 88 603
ditte.lorenz@trendence.com

Manuela Porcu- University Relationship Coordinator- Italia
Manuela.porcu@trendence.com

Fax +49 30 259 29 88-901
www.trendence.com
www.trendemployer.de