



trendence
research » strategies » careers

Università degli Studi "Mediterranea" di Reggio Calabria partner di *trendence* GBE 2014

trendence Graduate Barometer è un'indagine annuale che si svolge online e che permette agli studenti di esprimere la propria opinione su argomenti inerenti la propria formazione universitaria e la futura carriera lavorativa.

Sin dal suo inizio nel 2003, il numero degli studenti partecipanti è costantemente cresciuto, fino ad arrivare a 320.000 intervistati in oltre 1000 università di 24 Paesi europei nella scorsa edizione.



Il questionario è rapido e semplice da compilare:

www.trendence-gradbarometer.eu

Dopo la compilazione, gli studenti possono confrontare le loro risposte con quelle degli altri studenti italiani ed europei, conoscere quali sono le aziende più interessanti tra i potenziali datori di lavoro e vincere uno dei seguenti premi:

- * 5 x € 500 voucher Amazon**
- * 10 x € 200 voucher Amazon**

Il questionario rimarrà online soltanto fino al 1 marzo– affrettatevi!!!

Le risposte rimarranno completamente anonime e i dati raccolti saranno protetti legalmente secondo la normativa vigente in merito.