



CORSO DI: Concept Design

**Prof. A. De Capua
Arch. Mauro Mamoli**

**Arch. Lidia Errante, PhD
Arch. Ester Mussar PhD stud
Dott.ssa Giulia Freni PhD stud
Arch. Valentina Palco PhD**

CD2 - Analisi di un Concept

16 ottobre 2020



Ricerca Metaprogettuale

RICHIESTA/TEMA: Definire un nuovo CONCEPT (store) DESIGN

MERCEOLOGIA: Arredamento

CARATTERISTICHE: che si distingua per INNOVAZIONE

1 – CONCEPT DESIGN: Che cos'è?

2 – INNOVATIVO: Rispetto a cosa?

3 – ARREDAMENTO: Quale?

• Ricerca Metaprogettuale

1 – CONCEPT DESIGN: Che cos'è?

Progettato secondo un concetto -> PRIMA definisco il concetto, POI penso a definire e costruire lo spazio intorno al concetto

2 – INNOVATIVO: Rispetto a cosa?

Ad altri spazi di vendita, ai concorrenti, agli allestimenti tradizionali, al mix merceologico, ecc.

3 – ARREDAMENTO: Quale?

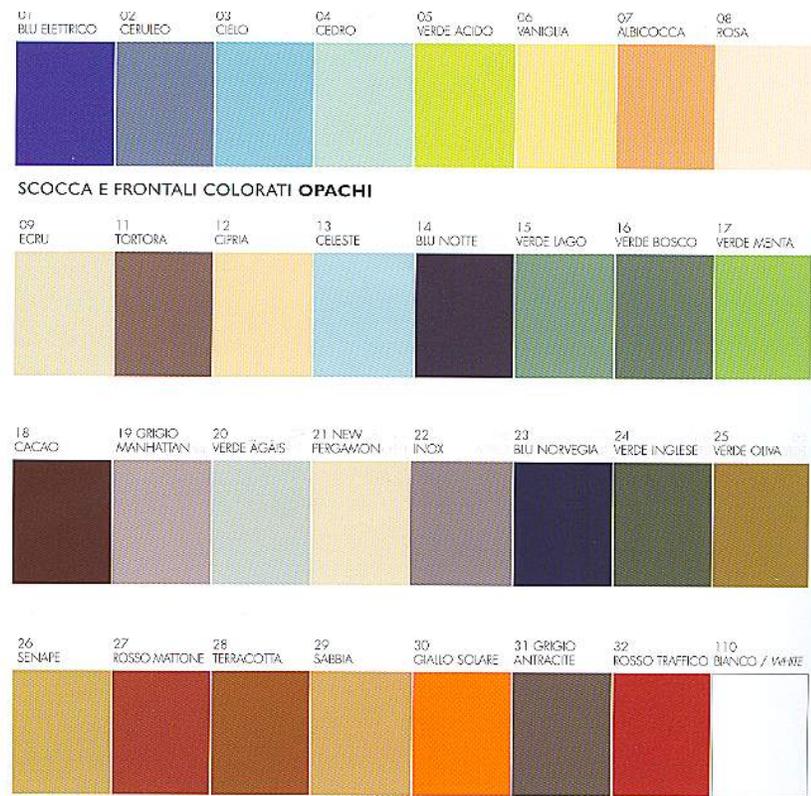
Classico, moderno, minimalista, shabby chic, luxury, economico, chip, ecc.

UTILIZZO DEL PENSIERO METAFORICO: - Visualizzazione
- Analogia
- Associazione

Il punto vendita?

Offriamo una torta diversa

I VOSTRI PROBLEMI SONO I NOSTRI INGREDIENTI





ZEBRANO Zebrano	ACERO TENERO Soft Maple	BETULLA Silver Birch	CILIEGIO U.S.A. U.S.A. Cherry
CILIEGIO ITALIA Italy Cherry	FAGGIO Beech	FRASSINO Ash	MOGANO FIAMMATO True Mahogany
MOGANO RIGATO True Mahogany	NOCE CANALETTO U.S.A. Walnut	WENGE' Panga Panga	NOCE ITALIA Italian Walnut
PINO Pine	QUERCIA ROSSA Red Oak	ROVERE SLOVENIA Slovenia Oak	TANGANICA Anigeria



IL LABORATORIO DELLE IDEE



**NEL LABORATORIO TRASFORMIAMO I PROBLEMI IN SOLUZIONI
GLI INGREDIENTI DIVENTANO SPECIALITA'**





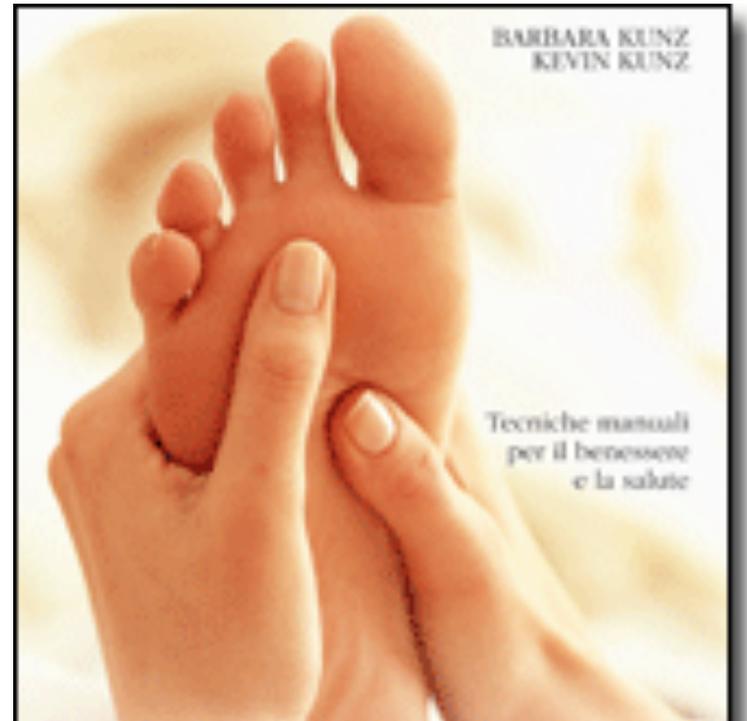
TRASFORMIAMO GLI INGREDIENTI



VI DIAMO LA SOLUZIONE



VOGLIAMO AIUTARTI A TROVARE LA SOLUZIONE



PARLANDO LA STESSA LINGUA



METTENDO A DISPOSIZIONE LA NOSTRA ESPERIENZA



LA SODDISFAZIONE DEI TUOI GUSTI

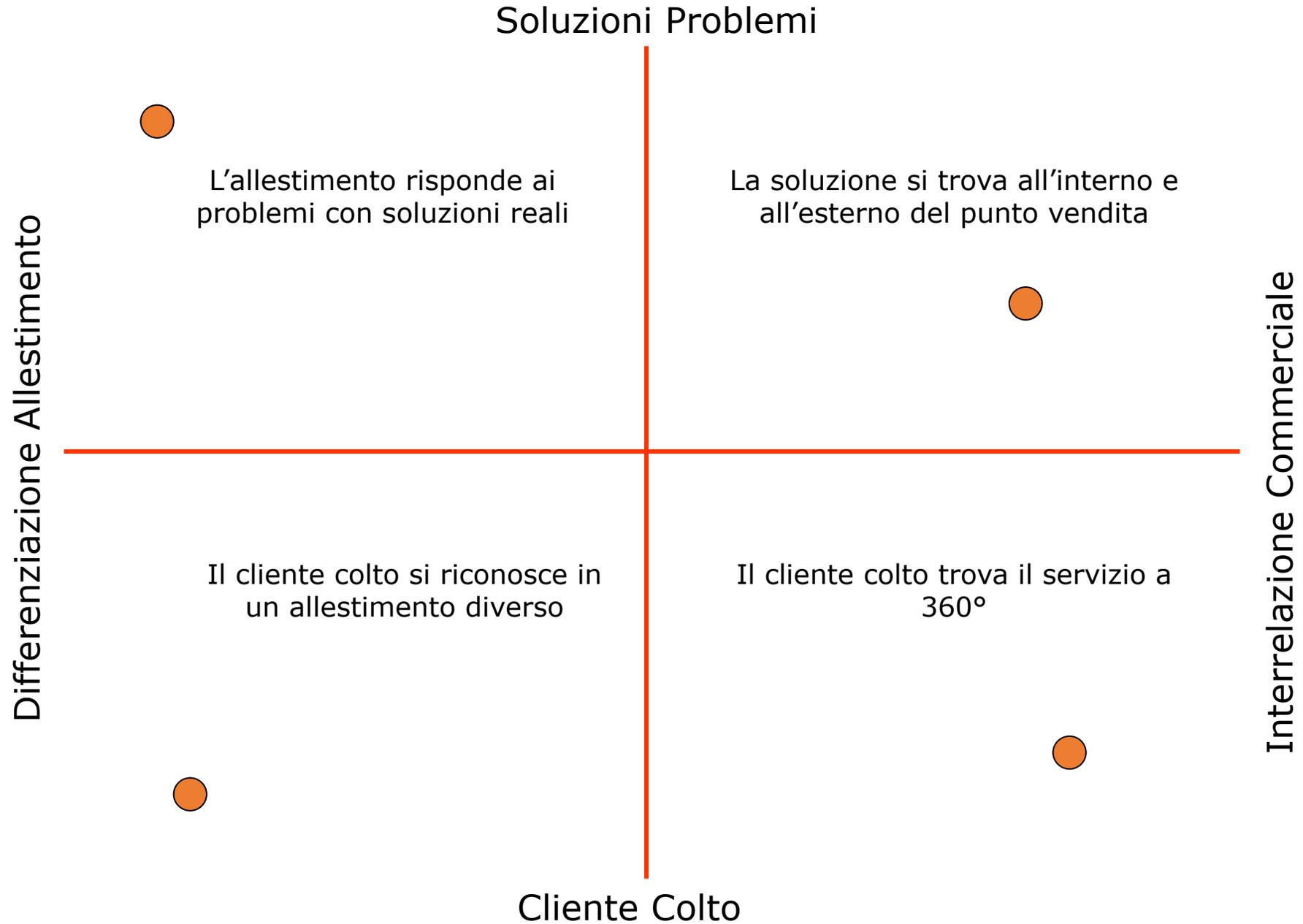


ABBIAMO IL TEMPO PER ASCOLTARE LE TUE ESIGENZE

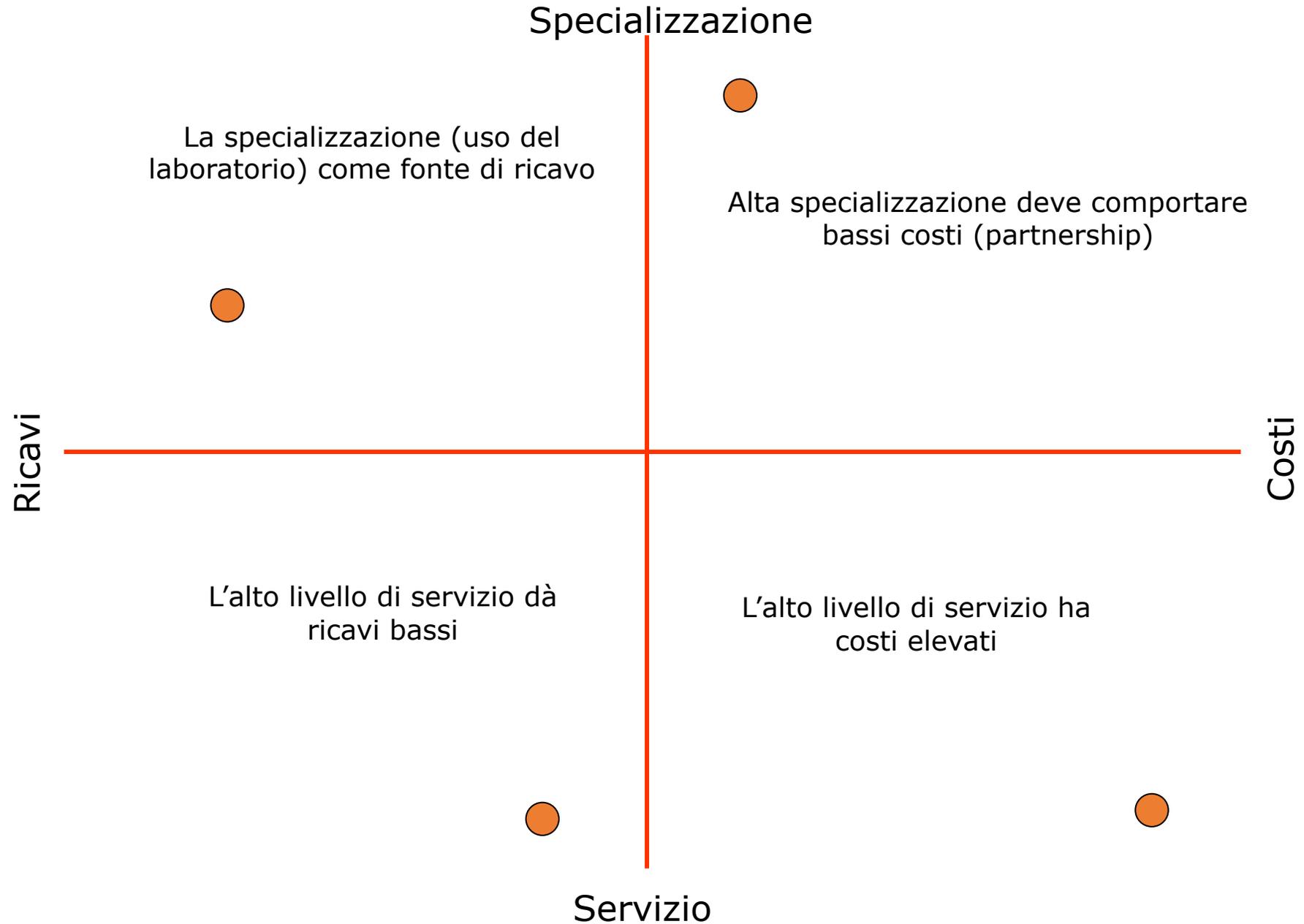


Generazione del Concept

VOICE MAPPING 1 per quanto riguarda gli obiettivi di impresa/negozio



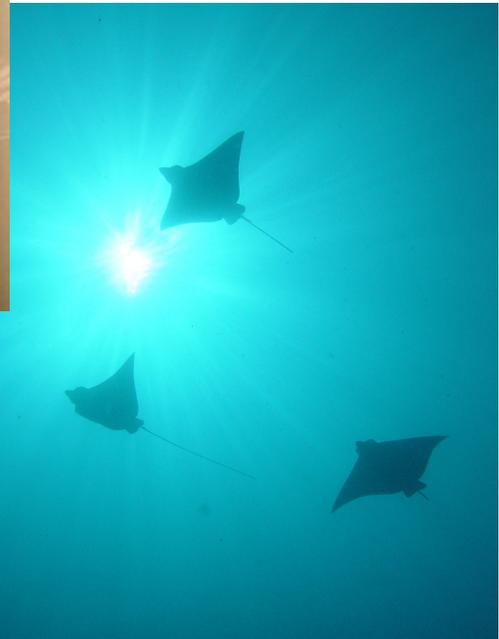
VOICE MAPPING 2 per quanto riguarda gli obiettivi di impresa/negozio



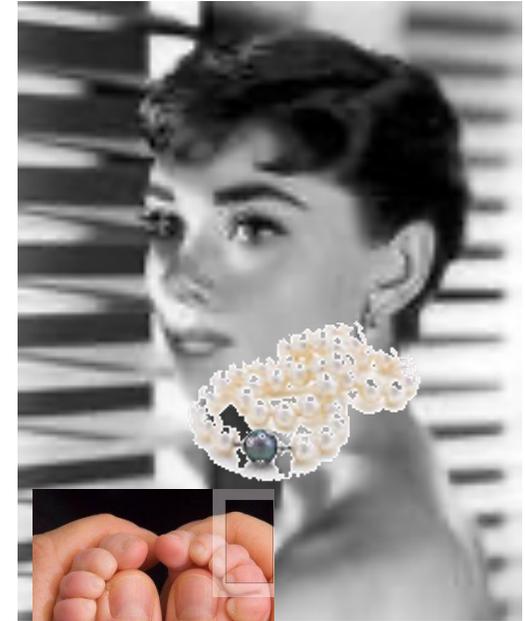
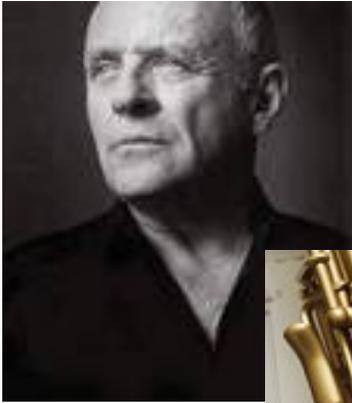
MOOD BOARD per quanto riguarda l'analisi dell'utenza



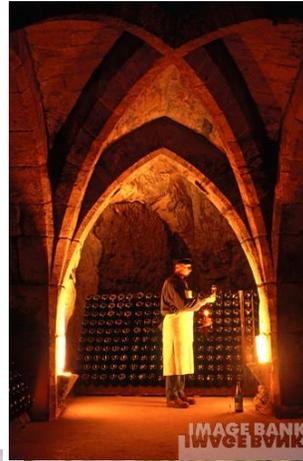
QUEL TIC TAC CHE BATTE DENTRO



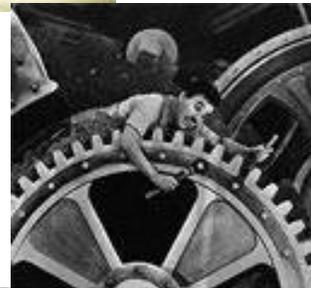
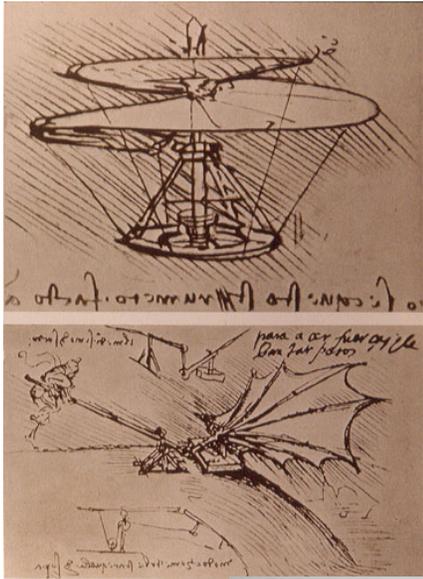
MOOD BOARD per quanto riguarda l'analisi dell'utenza



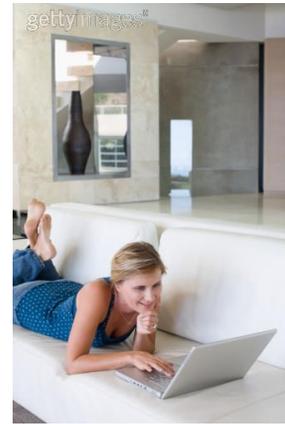
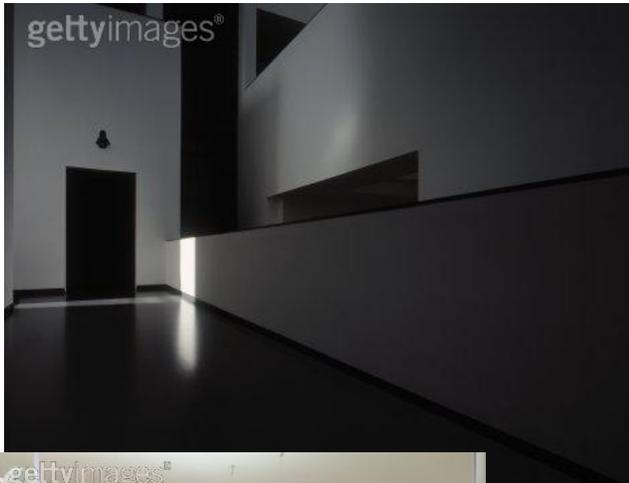
MOOD BOARD in relazione alla localizzazione territoriale



MOOD BOARD del sistema dell'offerta di prodotti e servizi

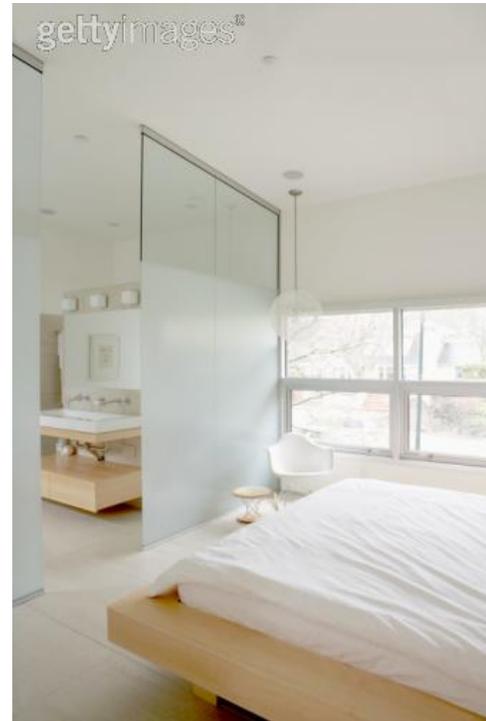
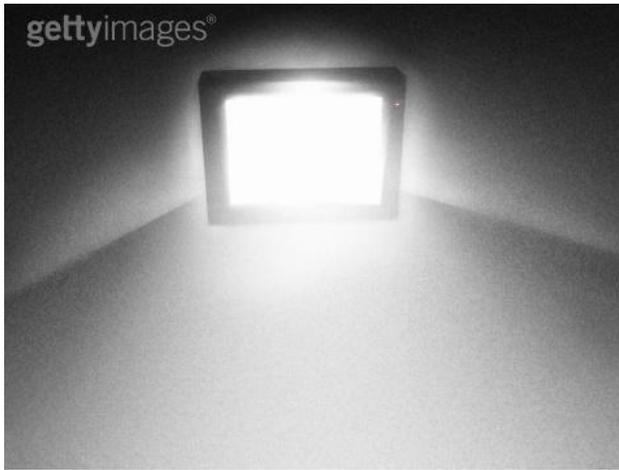


MOOD BOARD del sistema dell'offerta di prodotti e servizi

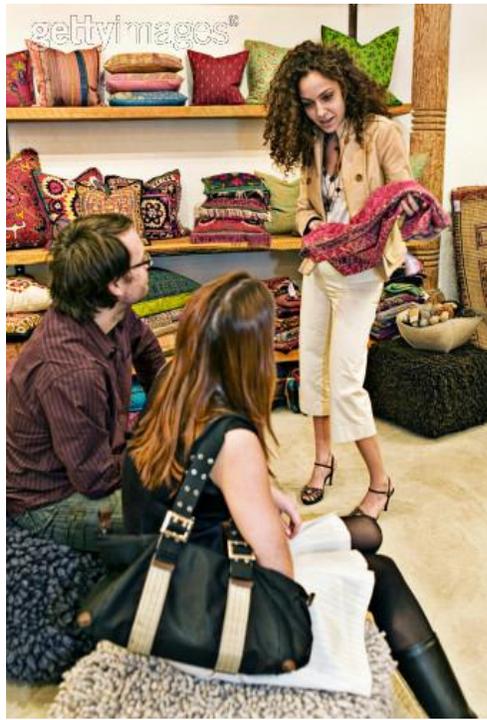


Immagini di scenario per le ambientazioni ed atmosfere







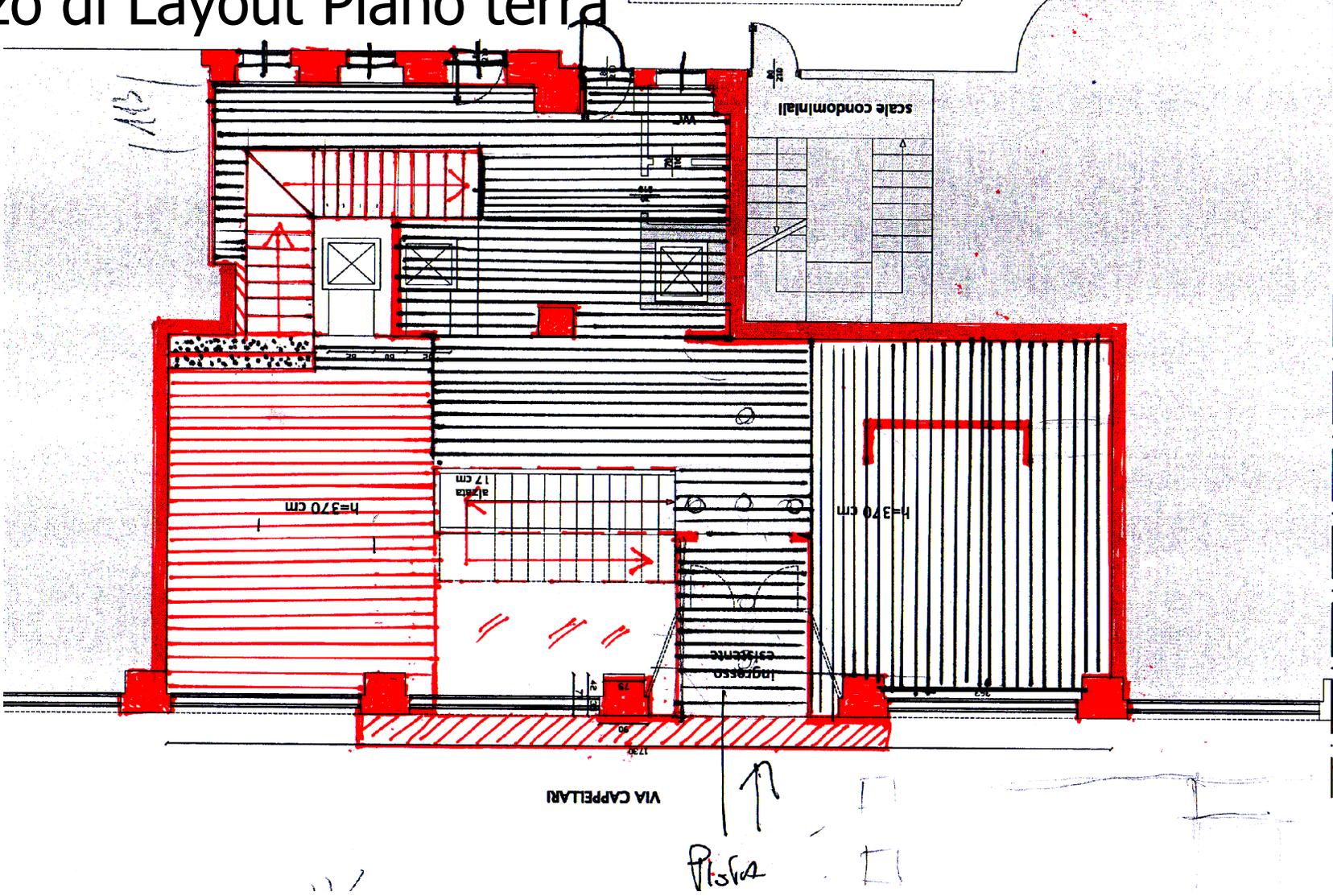




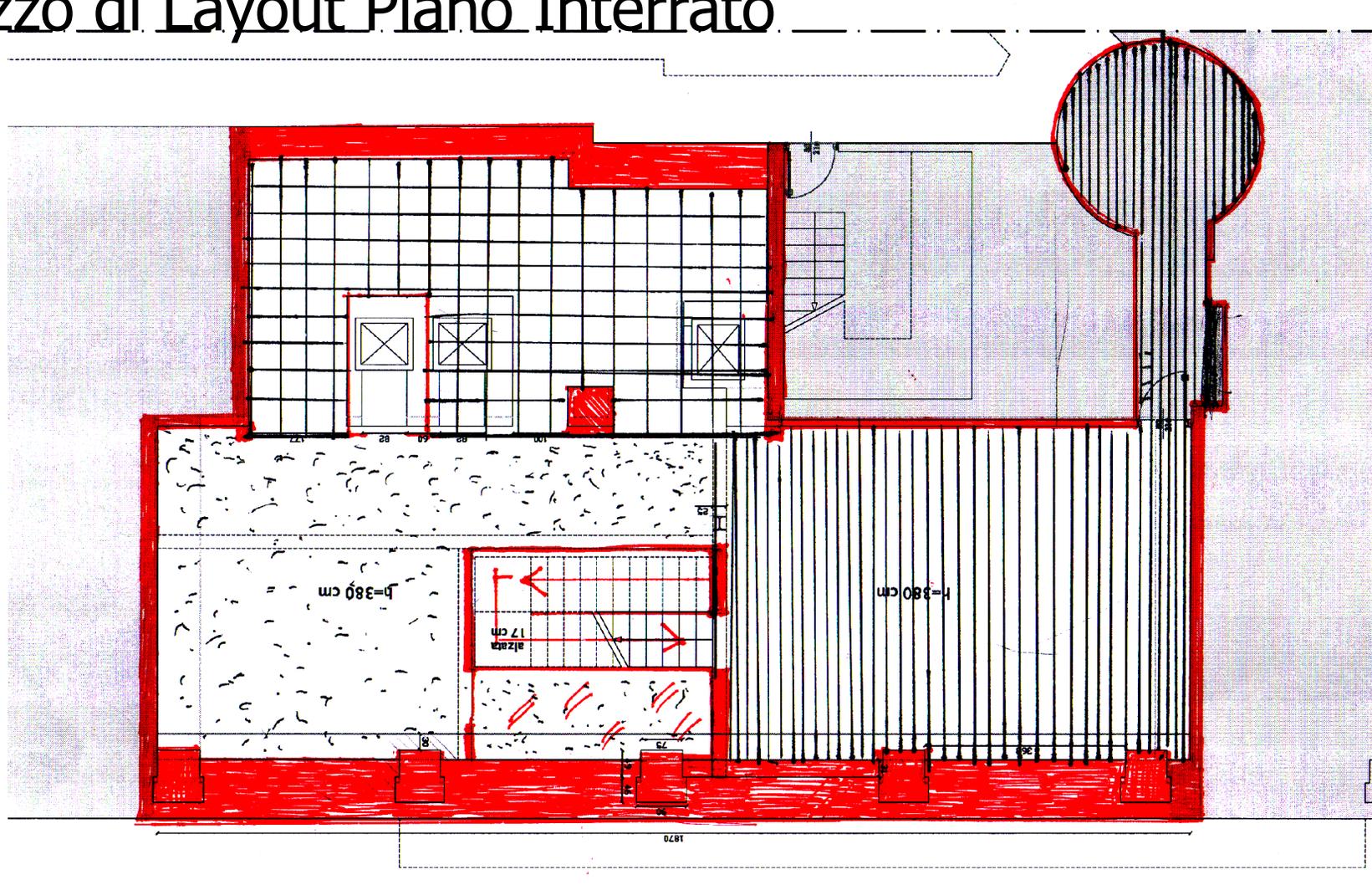


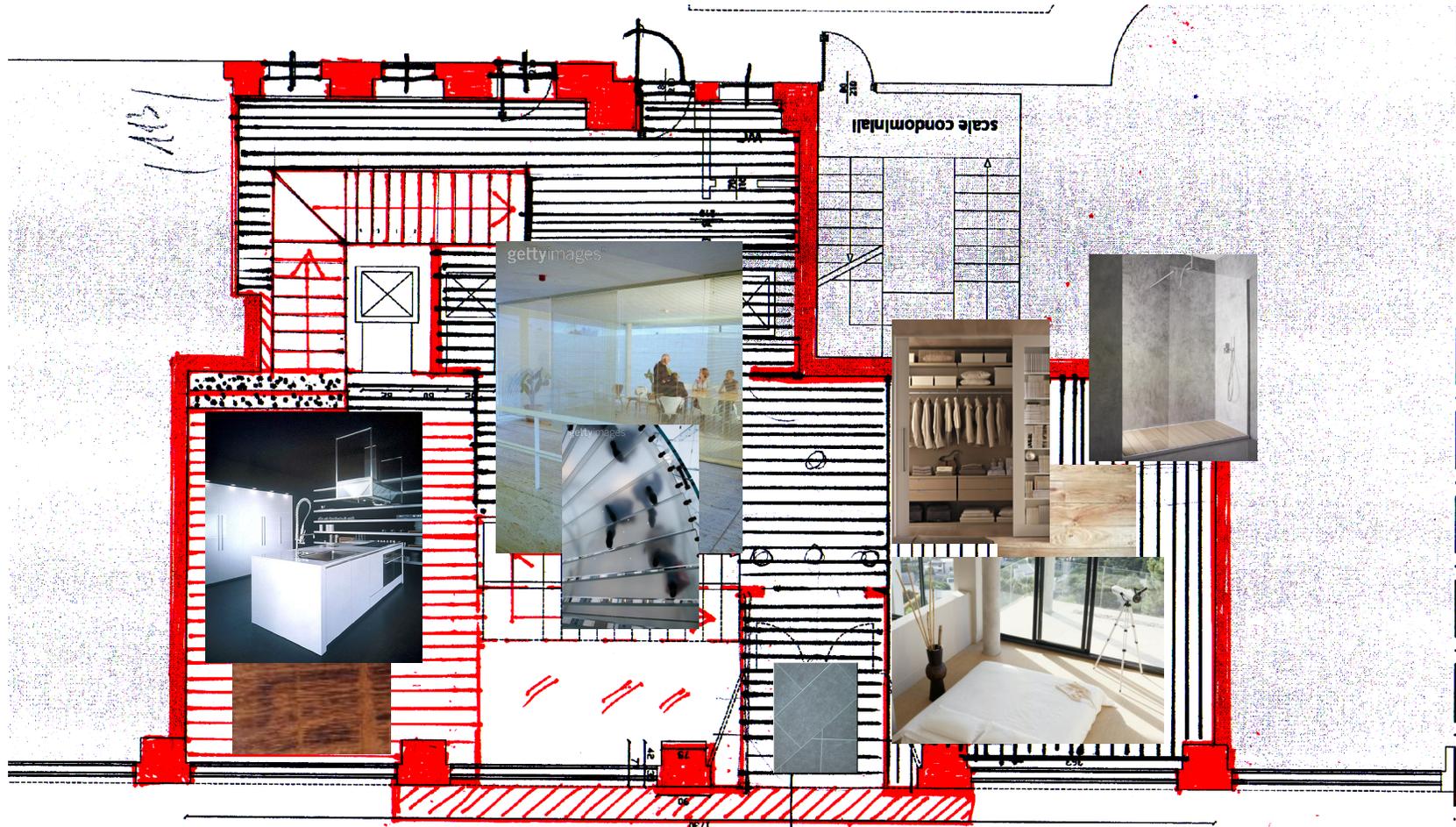
Definizione del Progetto

Schizzo di Layout Piano terra



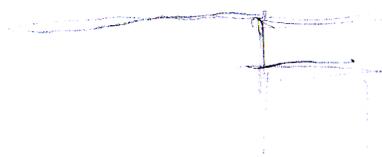
Schizzo di Layout Piano Interrato

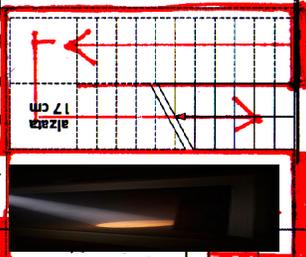




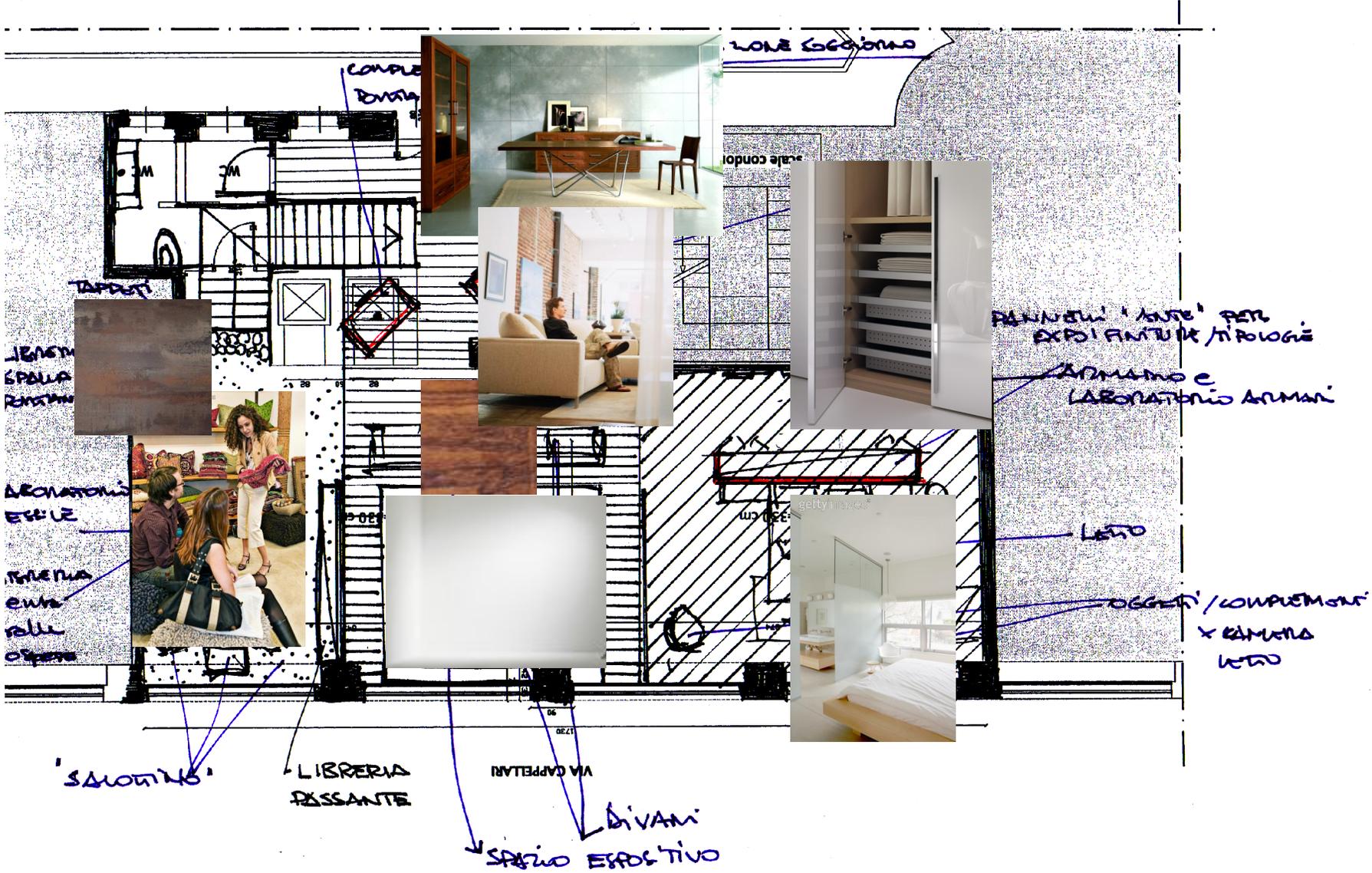
VIA CAPPELLARI

↑
Pisa

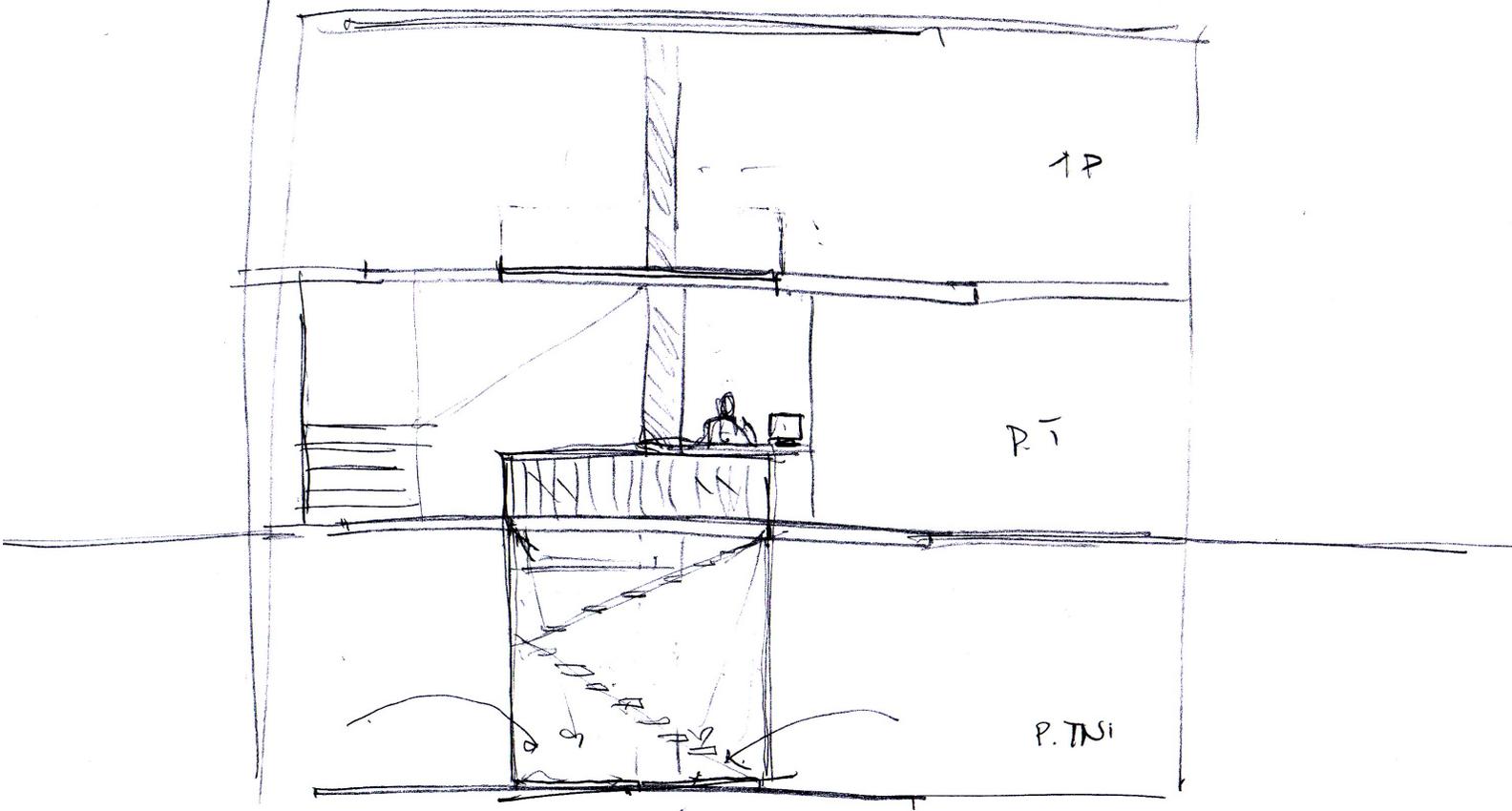




1870

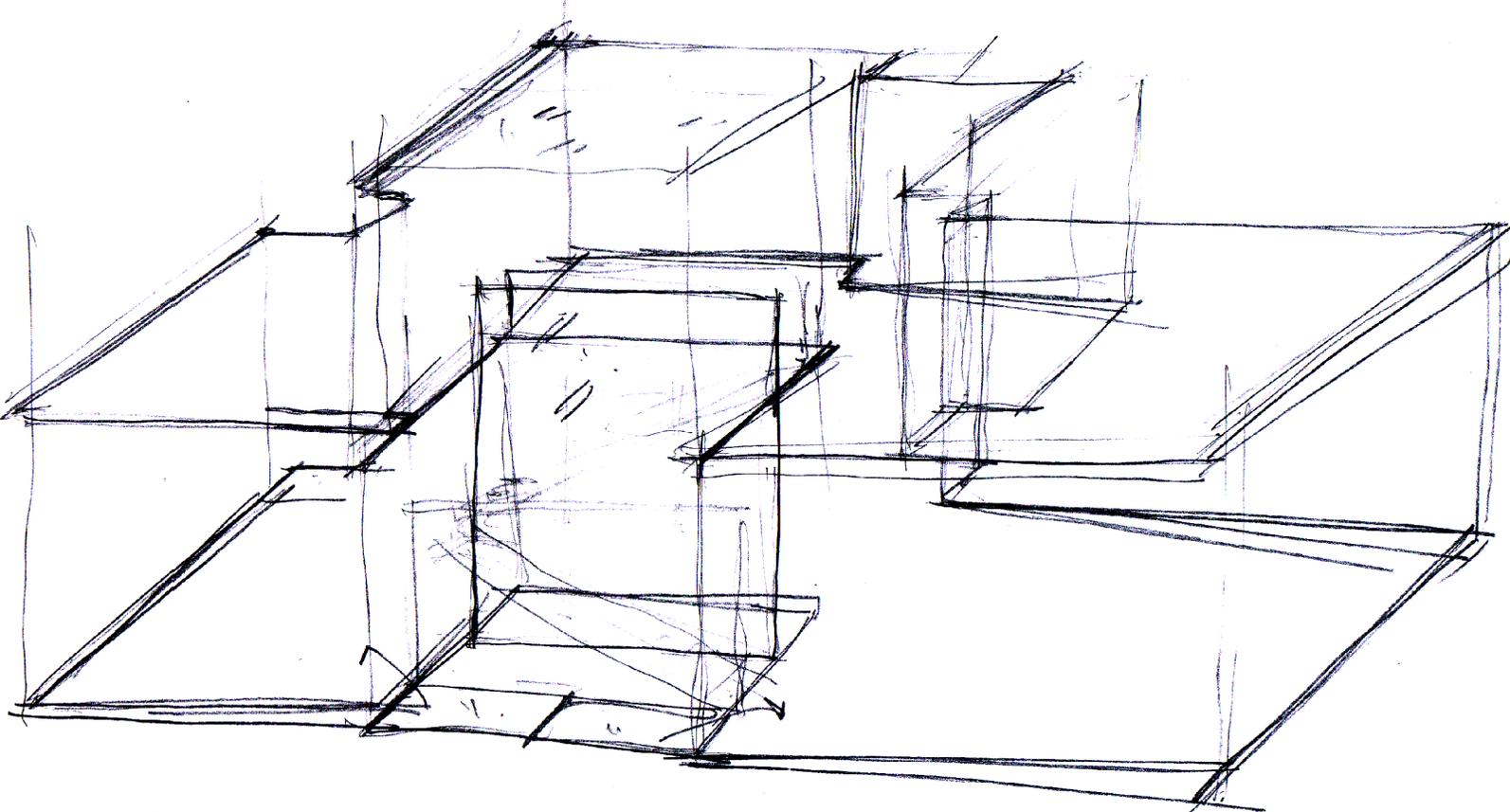


Schizzo Proposta Sezione/Prospetto interno



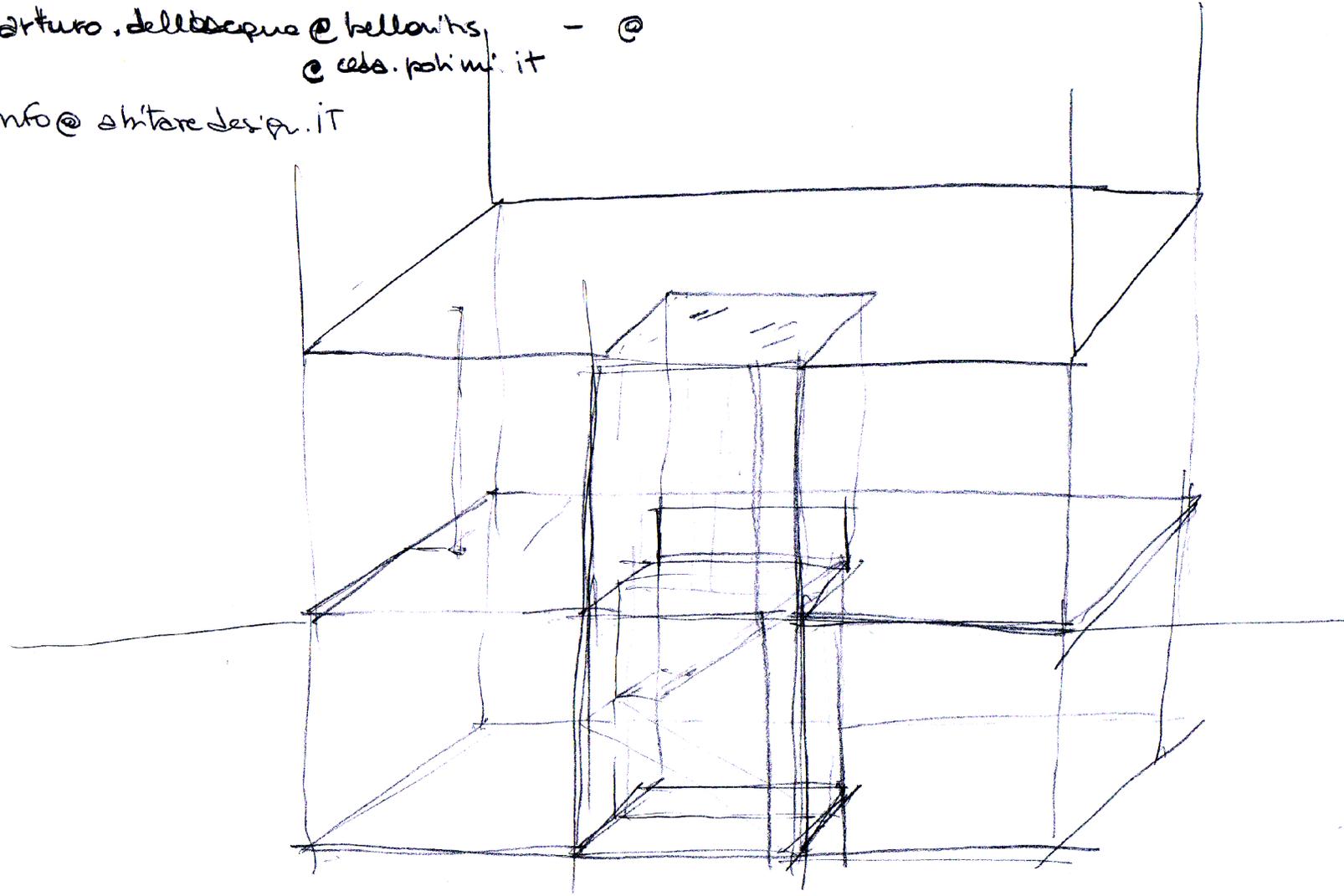
Schizzo per Taglio Soletta

TORRE
INGRESSO
AMBITO

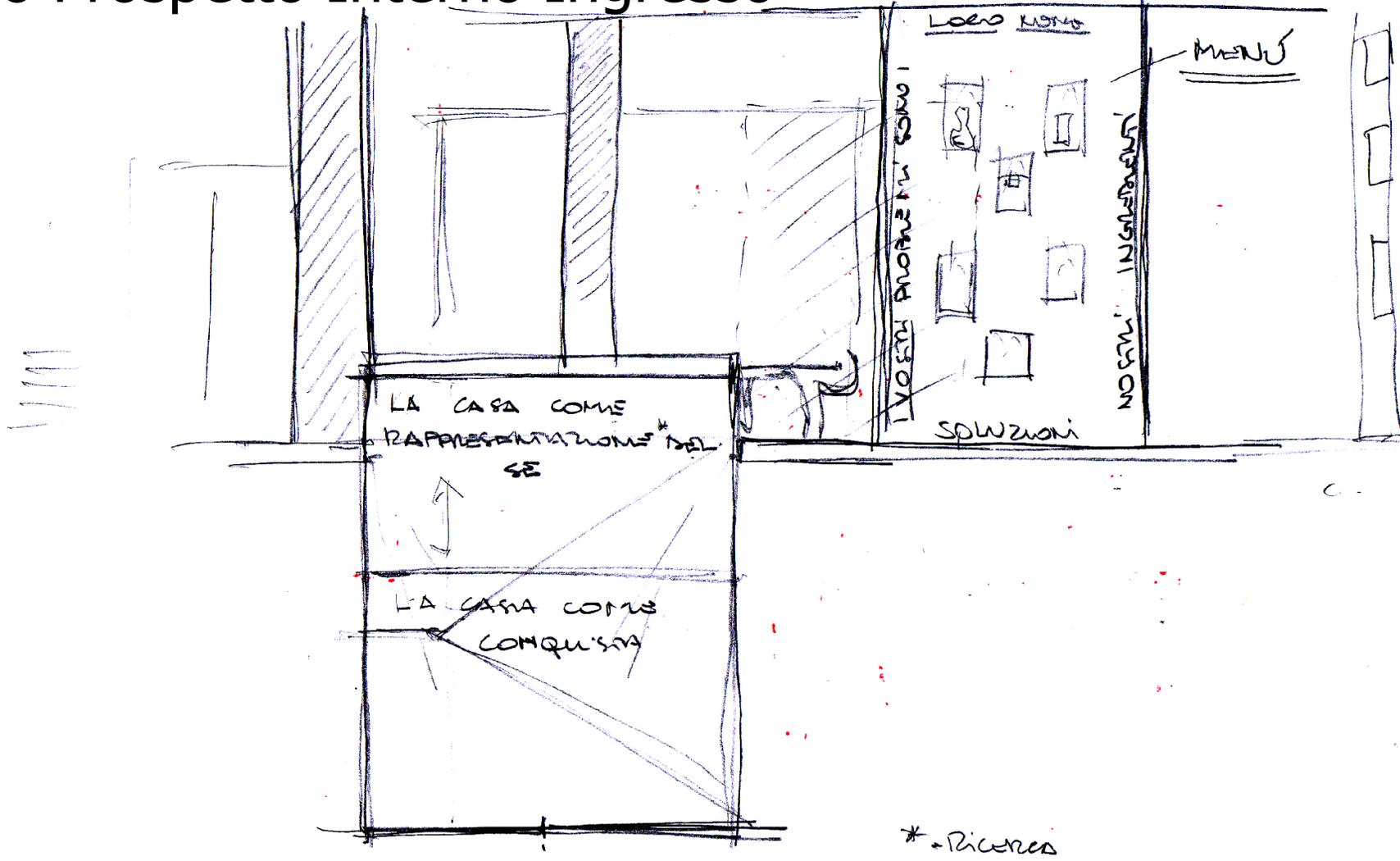


Schizzo 2 per Visualizzazione Taglio Soletta

- arturo.dell'acqua@bellonihs - @
@ceda.polimi.it
info@shitaredesign.it



Schizzo Prospetto Interno Ingresso



* = Ricerca

House Cake

Soluzioni per la tua casa

TORTA

- Fare/Preparare
- Ingredienti
- Dolce prodotto in casa ("Sempre abituato ai cibi precotti? Concediti il fresco!")
- Menù – Spiego che cosa puoi fare con me (anche come riempimento del tempo d'attesa nello Show Room)
- Gusto "La casa come rappresentazione del Sé" – "La Casa Come Conquista"

Comunicazione Integrata

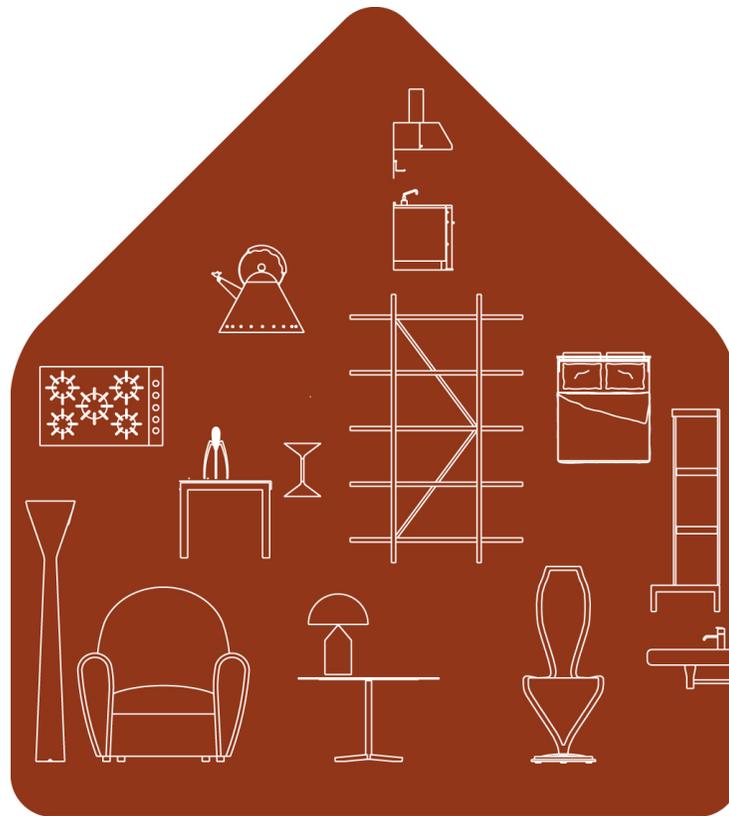
Menù

- Aperitivo
- Antipasto
- Primi Piatti
- Secondi Piatti
- Contorni
- Dessert
- Lista dei vini
- Bevande

Oggettistica
Biancheria/Tessili
Cucine
Camere
Soggiorno/Salotto
Complementi
Illuminazione
Tappeti

Il Marchio

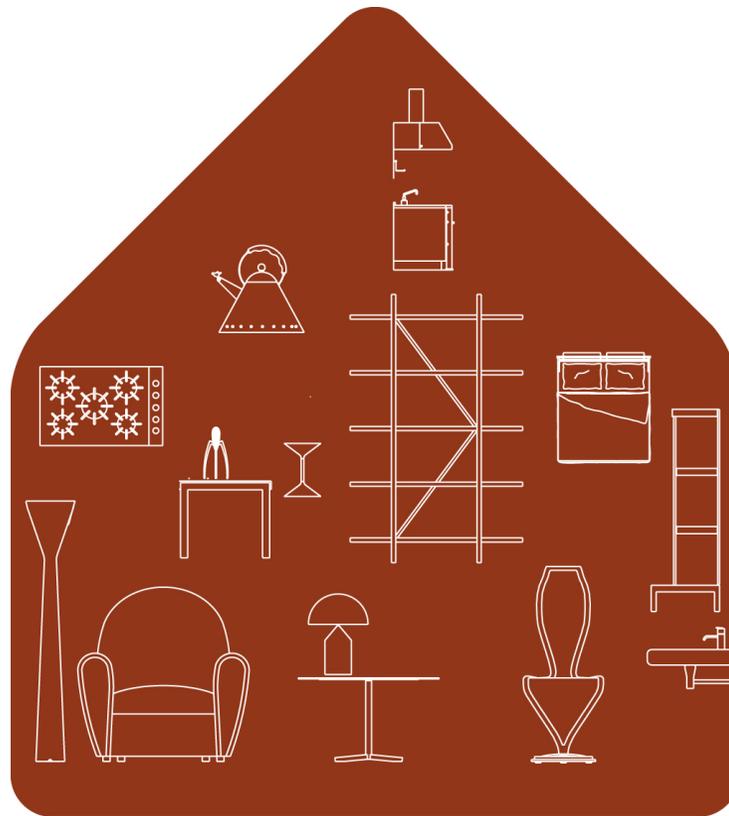




HOUSE CAKE

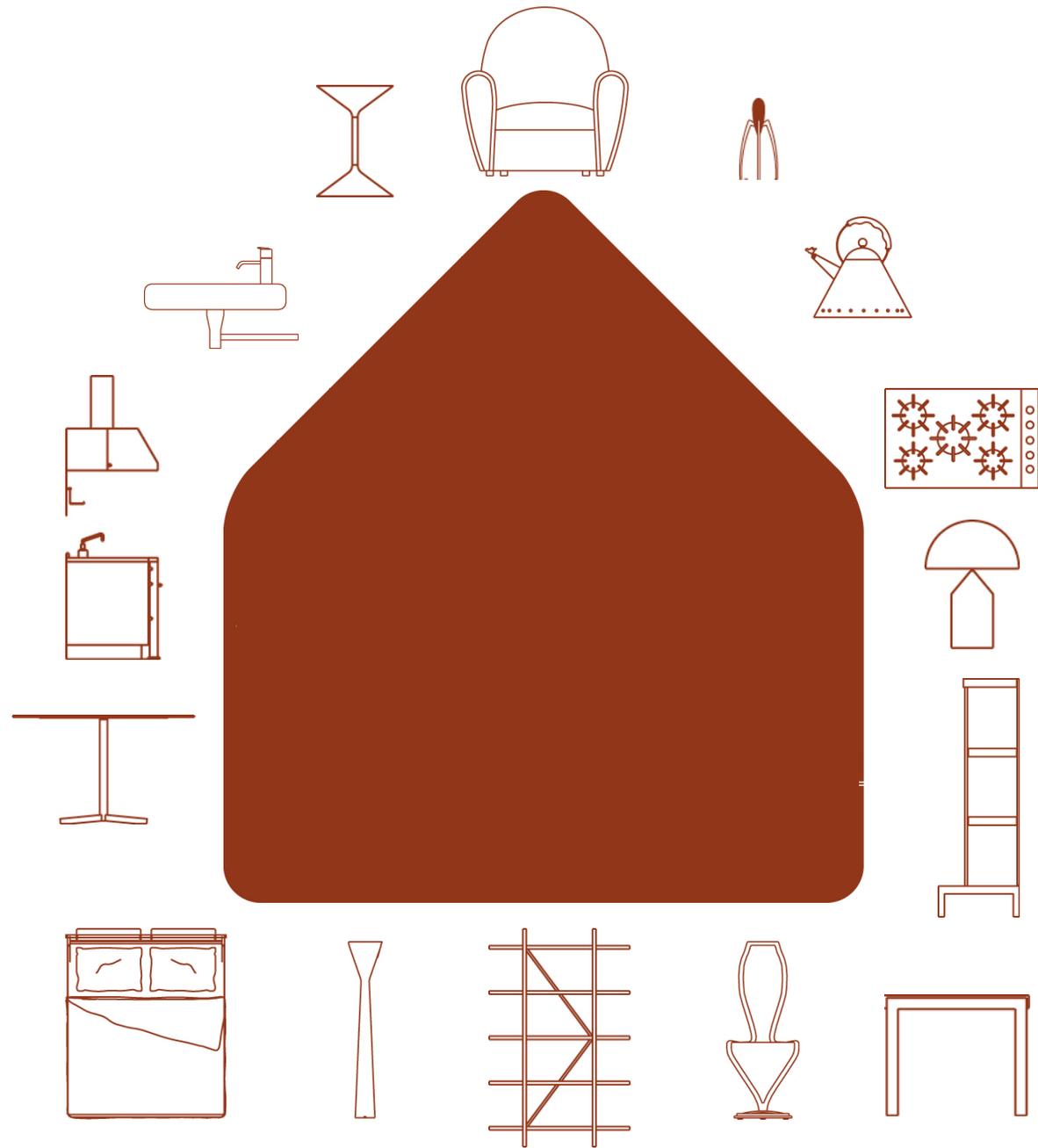
GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA

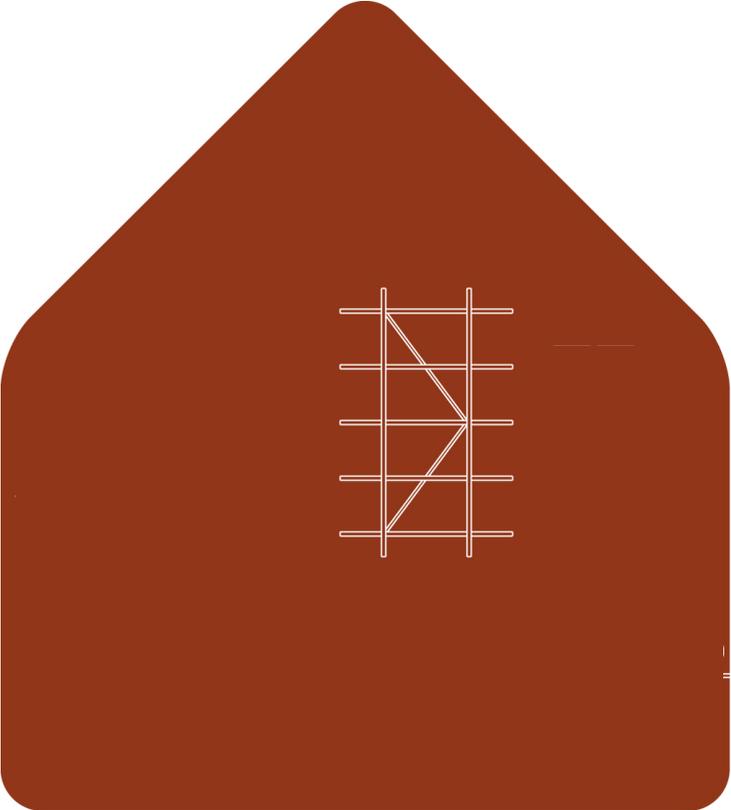
La Home Page ed il Sito Internet



HOUSE CAKE

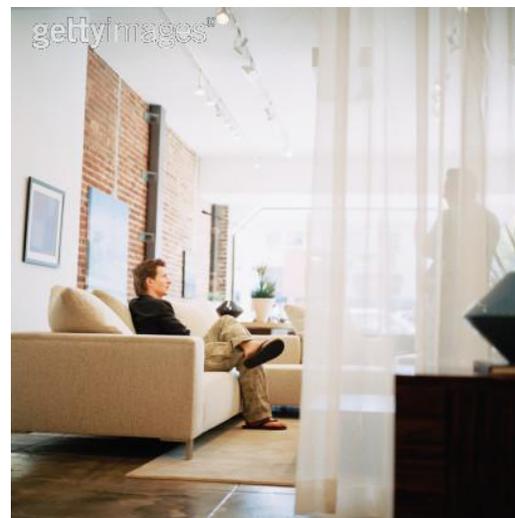
GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA





HOUSE CAKE

GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA



L'Immagine coordinata e la comunicazione interna

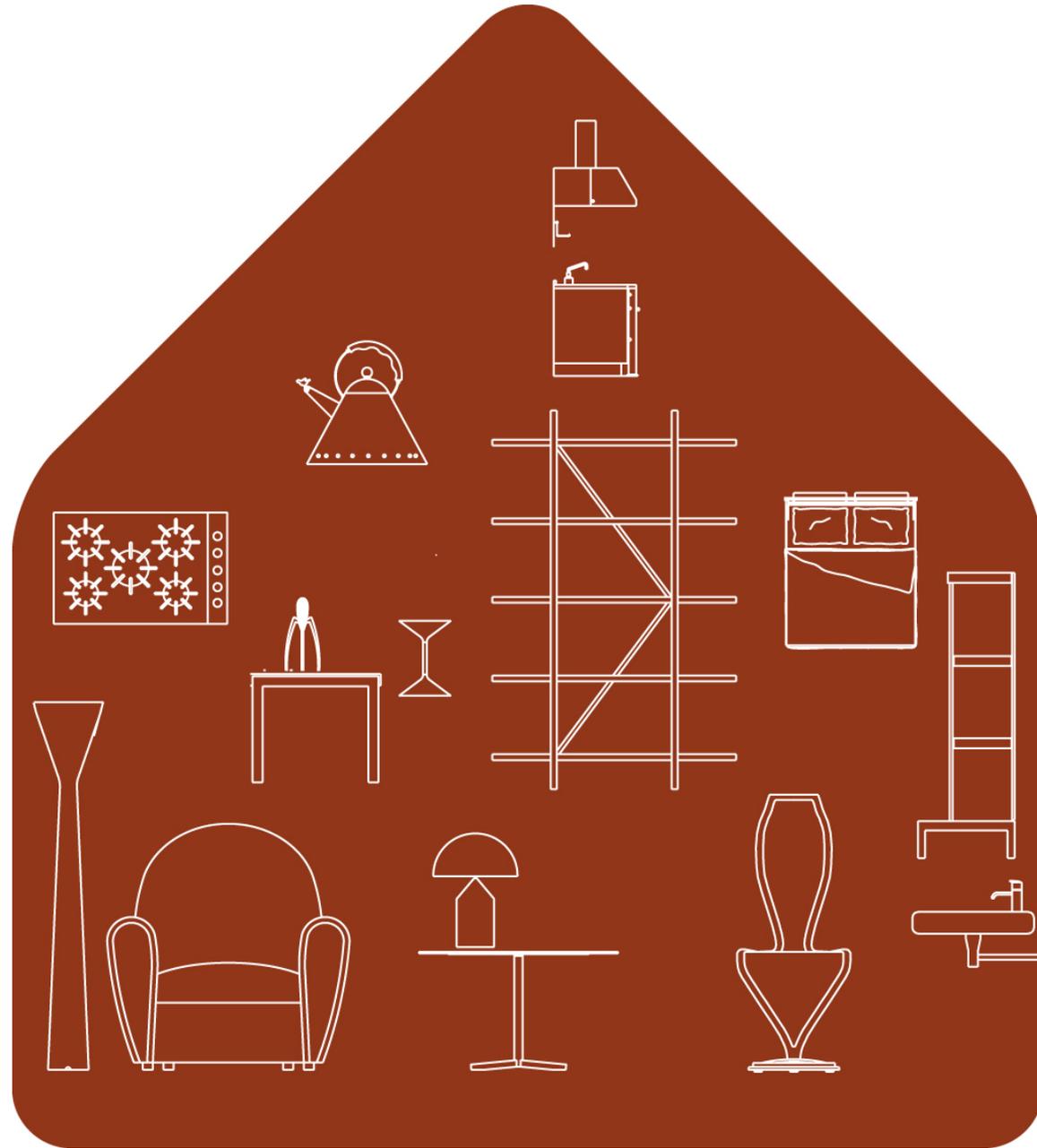


HOUSE CAKE GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA

corso dei sogni, 13 - 13130 dreamland - t. 013131313 - F. 013131313

www.housecake.com

info@housecake.com



Gli Eventi

- Remo Bianco e il Concorso “Piccole Forme”
- Presentazione per Architetti con “Sorpresa”
- Promozione Cucina con “Personalizzazione”

Evento 1

Remo Bianco e il Concorso
"Piccole Forme"

EVENTO



"Concorso Piccole Forme"



Evento 2

Presentazione per Architetti con
"Sorpresa"



Ecco La "Sorpresa" – Buon Lavoro



Evento 3

Promozione Interna

Promozione

Anche nella Tua seconda casa concediti il "lusso"
(il logo cambierà colore e segnalerà che il pezzo esposto ha un prezzo "Promozionale")



Qualche immagine della quale abbiamo parlato
settimana scorsa

CASE HISTORY



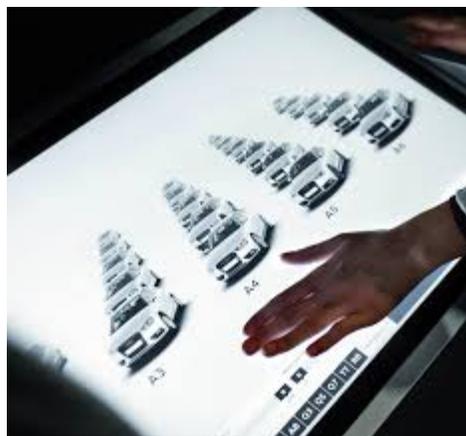


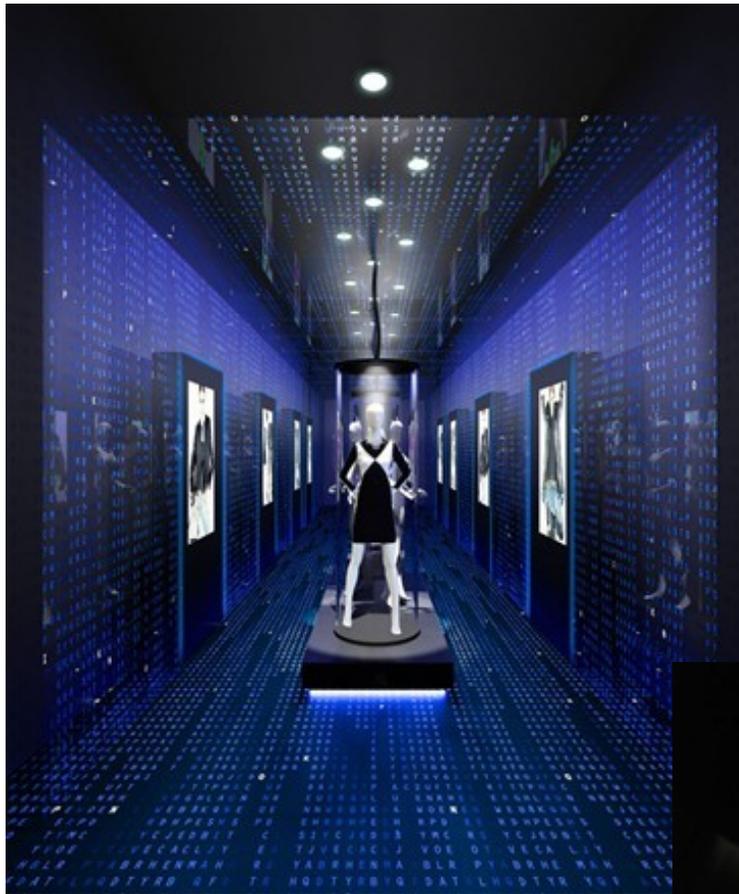
Negozio Converse – San Francisco





Concessionaria Audi – Londra 2012/2018





Hybrid Shop Pinko – Milano Fashion Week 2013



Dipartimento Patrimonio Architettura Urbanistica
Corso di laurea in Design – L4

