



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI REGGIO CALABRIA
Mediterraneadigital
tourism
broker

Decreto n. 75

BANDO DI AMMISSIONE
Corso di Alta Formazione Professionalizzante in DIGITAL TOURISM BROKER
a.a. 2018 – 2019

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 92 del 29 marzo 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 87 del 13 aprile 2012, serie generale ed in particolare l'Art. 7 punto 2 lettera c – Altre attività istituzionali, attraverso cui l'Università può istituire e promuovere corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale, nonché servizi rivolti ai giovani per la scelta della professione;
- VISTO** Il Regolamento Didattico di Ateneo Adottato con D.R. n. 174 del 29.5.2008 e successivamente adeguato (L. 240/2010) con D.R. n. 296 del 15.10.2013;
- VISTA** la legge 5 febbraio 1992 n. 104 così come integrata e modificata dalla legge 28 gennaio 1999 n. 17 recanti norme in materia di assistenza, integrazione sociale e diritti delle persone handicappate;
- VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 18 ottobre 2004, n. 334, Regolamento recante modifiche ed integrazioni al Decreto del Presidente della Repubblica 31 agosto 1999, n. 394, Regolamento recante norme di attuazione del Testo Unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell'immigrazione e norme sulla condizione dello straniero;
- VISTO** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modificazioni;
- VISTO** il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 aprile 2001, uniformità di trattamento sul diritto agli studi universitari, ai sensi dell'articolo 4 della legge 2 dicembre 1991, n. 390;
- VISTO** il D.M. del 3 novembre 1999, n. 509, Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei e il successivo Decreto di modifica del 22 ottobre 2004, n. 270;
- VISTO** il Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali e il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio 27 aprile 2016, Regolamento generale sulla protezione dei dati;
- VISTA** l'istituzione di un Catalogo Unico dell'Alta Formazione Professionalizzante, attraverso il quale la Regione Calabria promuove e sostiene l'acquisizione di competenze specifiche nei settori produttivi corrispondenti alla vocazione territoriale e punta ad elevare i livelli di apprendimento e conoscenza e la partecipazione dei giovani e degli adulti alle opportunità di formazione e di istruzione;
- VISTO** Il DGR n. 360 del 10.08.2017 con la quale sono state recepite le "Linee guida in materia di tirocini formativi e di orientamento approvate nell'Accordo Stato – Regioni del 25 maggio 2017".
- VISTO** il decreto n. 214 del 27/09/2018 con il quale è stata approvata la proposta di istituzione per l'anno accademico 2018/2019 del Progetto di Alta Formazione in "Digital Tourism Broker";
- VISTE** le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione del 23/10/2018 con



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA



digital
tourism
broker

le quali viene ratificato il decreto n. 214 del 27.0.2018 di approvazione percorso Formativo “Corso di Alta Formazione Professionalizzante in Digital Tourism Broker”;

VISTI il Decreto Regione Calabria n. 9655 del 6 settembre 2018 (idoneità) e il Decreto Regione Calabria n. 13427 del 19 novembre 2018 (approvazione definitiva) con i quali il su indicato Corso di Alta Formazione Professionalizzante è stato inserito nel Catalogo Unico dell’Alta Formazione professionalizzante della Regione Calabria 2018-2019;

RITENUTO necessario di dover procedere alla pubblicazione del bando per consentire l’avvio del corso;

DECRETA

Art. 1 Istituzione

È istituito per l’anno accademico 2018/2019, il Corso di Alta Formazione Professionalizzante denominato “DIGITAL TOURISM BROKER” ed è inserito nel Catalogo Unico dell’Alta Formazione professionalizzante della Regione Calabria 2018-2019, con Decreto Regione Calabria n. 9655 del 6 settembre 2018 (idoneità) e con decreto Regione Calabria 13427 del 19 novembre 2018 (approvazione definitiva).

Art. 2 Finalità e obiettivi

La finalità del Corso di Alta Formazione Professionalizzante denominato “DIGITAL TOURISM BROKER” è lo sviluppo di una nuova figura professionale denominata “Digital Tourism Broker”, trasversale al settore turistico in grado di cogliere le sfide presentate dalle nuove tecnologie, privilegiando le competenze economico gestionali.

Il programma porterà a comprendere il “turista digitale” in modo efficace nello sviluppo di nuove strategie di marketing, ad implementare piani strategici digitali, identificando le opportunità nel settore turistico. Il web infatti è diventato fondamentale nel settore dei viaggi e dell’accoglienza turistica e ormai ogni momento dell’organizzazione del viaggio è scandita, dalla partenza al soggiorno, dalla permanenza al rientro, dall’utilizzo di strumenti e tool anche orientati al racconto e alla condivisione del viaggio per gli utenti della rete.

La figura del Digital Tourism Broker troverà collocazione nelle imprese dell’ospitalità e dei servizi turistici o in enti pubblici volti a migliorare il sistema turistico territoriale. La nuova figura avrà le competenze di un professionista della comunicazione e dei processi organizzativi e in particolar modo della new communication e della digital organization combinandole con quelle di un operatore turistico a tutto tondo.

Il Corso di Alta Formazione Professionalizzante si propone, quindi, di colmare una lacuna formativa nel settore, al fine di formare professionisti con elevate competenze operative nel settore turistico digitale e fornire l’aggiornamento professionale a soggetti esterni provenienti da istituzioni e aziende che già operano nel settore.

Il Corso di Alta Formazione Professionalizzante, infine, prevede percorsi di tirocinio, attraverso la convenzione con strutture partner del percorso, pubbliche e private, per favorire l’accrescimento delle competenze specifiche e dell’autonomia professionale, decisionale ed operativa.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA



digital
tourism
broker

Art. 3 Requisiti di ammissione

Il Corso di Alta Formazione Professionalizzante si rivolge a cittadini comunitari e extracomunitari con regolare permesso di soggiorno in Italia.

Possono presentare domanda di ammissione al Corso di Alta Formazione Professionalizzante coloro che, alla data di scadenza della presentazione della domanda, sono in possesso di:

- diploma di istruzione secondaria superiore.

La preiscrizione potrà essere effettuata solo ad un Corso di Alta Formazione Professionalizzante tra quelli inseriti nel catalogo regionale.

Art. 4 Domanda di ammissione

Le domande di ammissione, in carta semplice e redatte secondo i modelli allegati al presente avviso firmate in calce e reperibili all'indirizzo www.digitaltourism.unirc.it, dovranno pervenire, a pena di esclusione, **entro il 18 marzo 2019**.

Le domande dovranno essere indirizzate al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria – Ufficio Protocollo – Via Salita Melissari – 89124 Reggio Calabria e potranno essere inviate con una delle seguenti modalità:

- consegna a mano presso l'Ufficio Protocollo dell'Università degli Studi "Mediterranea" di Reggio Calabria nell'orario di sportello.
- a mezzo Posta Elettronica Certificata al seguente indirizzo: amministrazione@pec.unirc.it.
- a mezzo posta o corriere, avendo cura che le stesse pervengano entro il termine indicato (farà fede il timbro postale).

Le domande e le corrispondenti buste di invio dovranno contenere, in calce, le indicazioni necessarie ad individuare in modo univoco il Corso per il quale il candidato intende essere ammesso e riportare la dicitura: "Corso di Alta Formazione Professionalizzante in DIGITAL TOURISM BROKER a.a. 2018/2019".

Contestualmente alla domanda di ammissione (allegato A), i candidati dovranno allegare:

1. dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del DPR n. 445/2000 (all. B);
2. curriculum vitae et studiorum;
3. Copia documento di riconoscimento e codice fiscale

I candidati extracomunitari residenti in Italia devono consegnare, inoltre, copia del permesso di soggiorno.

Art. 5 Selezione dei candidati

Le domande pervenute saranno sottoposte ad una selezione.

In caso di domande pervenute superiori al doppio del numero massimo degli iscritti previsti per il corso (50) per l'ammissione al Corso sarà effettuato un test d'ingresso preselettivo.

La prova preselettiva si svolgerà presso il Contamination Lab dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria, la data verrà comunicata all'indirizzo www.digitaltourism.unirc.it.

La prova preselettiva consiste nella somministrazione di 30 quesiti a risposta multipla di cultura generale. La prova ha una durata massima di 45 minuti.

La valutazione della prova preselettiva è effettuata assegnando 1 punto a ciascuna risposta esatta, 0 punti alle risposte non date e -1 alle risposte errate, fino ad un massimo di 30 punti. Il punteggio della prova preselettiva è restituito al termine della stessa.

All'esito della preselezione, sono ammessi a sostenere il colloquio motivazionale un numero di candidati pari a 40 e altresì, ammessi tutti i candidati che abbiano conseguito nella prova preselettiva un punteggio pari a quello del candidato collocato nell'ultima posizione utile. Ai candidati ammessi al colloquio motivazionale verranno valutati i CV e la conoscenza della lingua inglese.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA



digital
tourism
broker

Nel caso di domande pervenute inferiori a 50 la selezione avverrà attraverso il colloquio motivazionale, la valutazione del CV e della conoscenza della lingua inglese.

La Commissione di selezione è nominata con decreto del Rettore.

Si procederà a formulare una graduatoria di merito secondo i seguenti criteri di valutazione: fino ad un massimo di 10 punti per il voto di diploma:

- 100 e lode -10 punti
- 100 - 9 punti
- da 97 a 99 - 7 punti
- da 94 a 96 - 5 punti
- da 90 a 94 - 3 punti
- ≤ 89 - 1 punto

Fino a punti 20 per la valutazione del CV, del colloquio motivazionale e la conoscenza della lingua inglese.

In caso di parità di punteggio procederà in graduatoria il candidato più giovane d'età. In caso di rinuncia, prima del completamento del 10% delle attività didattiche previste, da parte di uno o più candidati, i posti resisi vacanti saranno ricoperti per scorrimento della graduatoria.

Art. 6 Numero di candidati ammessi

Al Corso di Alta Formazione Professionalizzante saranno ammessi un massimo di 25 candidati individuati per la seguente tipologia: giovani e adulti che intendono riqualificare o specializzare la propria posizione all'interno di uno specifico settore del mercato del lavoro o reinserirsi con l'acquisizione di nuove competenze. Il Corso di Alta Formazione Professionalizzante non sarà attivato se non si raggiungerà almeno il minimo di iscritti pari a 20 candidati.

Art. 7 Attività formativa

Il piano di studi del Corso di Alta Formazione Professionalizzante prevede 720 ore di attività svolte in 9 mesi. Di cui 240 ore di didattica frontale nei primi 3 mesi di attività che consentono l'acquisizione di 20 CFU, così articolati:

CFU 12: a fronte di 144 ore relativi all'area "Management";

CFU 8: a fronte di 96 ore relativi all'area "ICT";

Le attività formative sono svolte da professori, ricercatori universitari di ruolo e da docenti esterni provenienti dal mondo delle imprese e degli Enti pubblici e privati, in misura non inferiore al 40% delle ore complessive di formazione erogata.

Al termine delle attività didattiche frontali sono previste 480 ore di Tirocinio extra curriculare presso aziende ed Enti pubblici e privati convenzionati. Il tirocinio della durata di sei mesi complessivi sarà attivato entro un mese dalla conclusione del percorso formativo frontale in aula. Lo svolgimento delle attività didattiche seguirà un approccio teorico-pratico. Al termine del percorso verrà richiesta l'elaborazione di un Project work consistente nella progettazione di una strategia web per operatori e/o enti del settore turismo o nella produzione di un e-book.

È prevista una frequenza di almeno 80% delle lezioni e almeno il 70% del tirocinio.

Il progetto generale delle attività formative potrà subire modifiche o variazioni in sede di attuazione.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI REGGIO CALABRIA
Mediterraneadigital
tourism
broker

	Aree	Corsi	Cfu	ore	
Descrizione dell'articolazione del percorso formativo e dei contenuti relativi	MANAGEMENT	Gestione della qualità e tutela della soddisfazione del cliente		12	
		Organizzazione del settore turistico e Creazione e distribuzione del prodotto turistico sul web		12	
		Destination management		36	
		Legislazione e politiche pubbliche del turismo		12	
		Tourism Management		36	
		Turismo accessibile		36	
		Totale CFU per Area		12	144
	ICT	Smart Destinations			12
		Web reputation			12
		ICT			30
		Strategie di Web Marketing social network e App nell'industria del turismo			30
		Startup nel settore turismo			12
		Totale per Area		8	96
		TOTALE CFU		20	240
		TIROCINIO EXTRA CURRICULARE			480



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI REGGIO CALABRIA
Mediterranea



digital
tourism
broker

Art. 8 Direttore del Corso di Alta Formazione Professionalizzante e Comitato Scientifico

Il direttore del Corso di Alta Formazione Professionalizzante è il Prof. Claudio De Capua.

Il Comitato Scientifico è composto dal Direttore del Corso di Alta Formazione Professionalizzante, dai due docenti e da esperti esterni del settore.

Art. 9 Convenzioni

Il Corso di Alta Formazione Professionalizzante si avvale di una rete di collaborazioni per lo svolgimento delle attività didattiche e formative e per quanto riguarda i tirocini presso imprese, enti pubblici o privati accreditati, ordini professionali.

Tra queste si segnalano:

- Altamarea General Building srls (CS)
- Altrama Italia srl (CS)
- Confesercenti Calabria
- Destinazioni Innovative srls (CS)
- ETT Spa (GE)
- Evermind srl (RM)
- Format srl (CS)
- FP Group sas (VV)
- Hotel Park 108 srl (CS)
- Master Group srl (RC)
- Target Euro srl (CS)
- Casale 1890 – Tenuta Tramontana
- Calabria Etnica di F. Praticò & SAS

L'attività tutoriale per lo stage sarà assicurata a titolo gratuito da personale qualificato specificatamente individuato dagli Enti partecipanti con cui è già esistente o in corso di formalizzazione apposita convenzione di collaborazione.

Art. 10 Iscrizione

I candidati collocatisi in posizione utile in graduatoria dovranno presentare, entro dieci giorni dalla pubblicazione degli ammessi all'indirizzo www.digitaltourism.unirc.it, sotto pena di decadenza, i seguenti documenti: accettazione di iscrizione al corso e quietanza del versamento della quota di iscrizione da effettuare sul c/c bancario intestato a: Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria UNICREDIT BANCA SPA-REGGIO CALABRIA, IBAN IT67W0200816304000401060714 causale: Iscrizione al Corso di Alta Formazione Professionalizzante "DIGITAL TOURISM BROKER".

La quota di iscrizione al corso è pari a € 3.000,00 può essere versata in un'unica soluzione all'atto del perfezionamento dell'iscrizione o in tre rate:

- I rata di €500,00 contestualmente all'iscrizione;
- II rata di €1.250,00 entro il 23/04/2019;
- III rata di €1.250,00 entro il 13/05/2019;

Le ricevute dei versamenti effettuati devono essere consegnate in copia alla Segreteria Amministrativa.

Se non si raggiungerà il numero minimo di iscritti, l'attivazione del Corso di Alta Formazione Professionalizzante non avrà luogo e si provvederà al rimborso della quota eventualmente versata.

La quota versata non potrà essere restituita per nessun'altra ragione.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA



digital
tourism
broker

Gli ammessi al corso, anche prima dell'iscrizione, potranno ottenere il finanziamento di voucher per la partecipazione ai percorsi di Alta Formazione inclusi nel catalogo regionale.

Le procedure per ottenere il contributo regionale sono disponibili all'indirizzo

<http://calabriaeuropa.regione.calabria.it/website/bando/380/index.html>.

Art. 11 Durata, sede delle attività didattiche e frequenza

Il Corso di Alta Formazione Professionalizzante avrà inizio il 25 marzo 2019 e terminerà il 31 maggio 2019. L'attività didattica del Corso, articolata in lezioni frontali sarà svolta presso il Contamination Lab dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria e il Castello di Scilla.

Il calendario delle lezioni, sarà pubblicato a cura della direzione del Corso all'indirizzo www.digitaltourism.unirc.it. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì, al mattino ore 9.30/13.30 e al pomeriggio 14.30/16.30. La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività di pertinenza del Corso è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari all'80% della durata complessiva del Corso.

Art. 12 Verifiche e prova finale

Il conseguimento dei crediti corrispondenti alle varie attività formative è subordinato a verifiche periodiche di accertamento delle competenze acquisite in relazione agli ambiti di insegnamento seguiti, con votazione finale in trentesimi. Il conseguimento del titolo è subordinato alla valutazione del Project work consistente nella progettazione di una strategia web per operatori e/o enti del settore turismo o nella produzione di un e-book.

Art. 13 Certificazione Titolo finale

Agli iscritti che avranno superato la prova finale verrà rilasciato l'attestato del Corso di Alta Formazione Professionalizzante in "DIGITAL TOURISM BROKER" del valore di 20 CFU, a condizione che vengano accertati:

- la frequenza di almeno l'80% delle attività formative;
- la frequenza di almeno dell'70% dello stage.

Art. 14 Informazioni e Contatti

Università Mediterranea di Reggio Calabria – Contamination Lab – tel.0965 1691262 e-mail: dtb@unirc.it, www.digitaltourism.unirc.it.

Art. 15 Trattamento dei dati personali

I dati personali dei candidati saranno trattati dall'Università Mediterranea di Reggio Calabria, titolare del trattamento, per le finalità di gestione della procedura concorsuale e dell'eventuale procedimento di immatricolazione, nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dall'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i. e dall'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio 27 aprile 2016 "Regolamento generale sulla protezione dei dati".

Reggio Calabria, 20/02/2019

F.to Il Rettore
Prof. Santo Marcello Zimbone