



**Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria in collaborazione con  
Confindustria Reggio Calabria e  
Provincia di Reggio Calabria Settore Istruzione Università e Ricerca**

**AVVISO**  
**Attivazione Tirocini Formativi e di Orientamento**  
**per neolaureati dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria**

Il tirocinio formativo e di orientamento extracurricolare è disciplinato da normative regionali, non costituisce rapporto di lavoro subordinato, né comporta obbligo di assunzione da parte dell'impresa ospitante. E' un periodo di formazione on the job finalizzato ad accrescere le conoscenze acquisite durante gli studi effettuati, ad acquisire nuove competenze professionali, ad orientarsi nelle future scelte lavorative.

**Rif normativi:** Regione Calabria DGR n.268 del 29/7/2013 BURC n.18 del 16/9/2013

**Destinatari:** neolaureati dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria **entro e non oltre 12 mesi** alla data di attivazione del tirocinio.

**Durata del tirocinio:** 6 mesi proroghe comprese.

**Indennità:** Euro 500.00 mensili lorde, in unica soluzione al termine del tirocinio, a fronte della presenza del 70% minimo del monte ore previsto dal progetto formativo.

**Azienda: G.D.L. srl**  
**Sede operativa tirocinio: MELICUCCO (RC) C.da San Fili 63**  
**Profilo Aziendale**  
**Sito: [www.splendidisplendenti.it](http://www.splendidisplendenti.it)**

**Settore attività:** Commercio

**Figure professionali ricercate:** Tecnico del marketing

**Requisiti specifici richiesti**

Laurea conseguita presso l'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria **da non più di 12 mesi in: SCIENZE ECONOMICHE – GIURISPRUDENZA**

**Età max anni 26**

**Lingue straniere:**

Inglese/ Francese: Intermedio

**Conoscenze informatiche di base:**

Windows – Pacchetto Office – Internet e posta elettronica - Linguaggio HTML: Avanzato

**Competenze specifiche richieste:**

Obiettivo del tirocinio è consentire al tirocinante di acquisire le competenze dell'addetto alle attività di marketing e comunicazione: conoscenza dell'organizzazione aziendale, comprensione degli strumenti di marketing e comunicazione aziendali, saper comunicare internamente ed esternamente all'azienda, saper risolvere problemi e situazioni impreviste.



### Come partecipare

Se si possiedono i requisiti richiesti procedere come segue:

inviare a CONFINDUSTRIA RC [direttore@confindustria.rc.it](mailto:direttore@confindustria.rc.it)

**una mail di candidatura con oggetto:**

**“Candidatura Tirocinio post laurea presso G.D.L. srl”**

**Allegare obbligatoriamente alla mail il proprio curriculum**, con nome file “CV di .....(Nome e Cognome del candidato)” - che includa CdL (presso l’Università degli Studi Mediterranea di RC), Data e Voto Laurea, Titolo tesi.

### Scadenza

La candidatura deve pervenire **entro e non oltre Venerdì 30 Maggio 2014**

### Informazioni importanti

L’Azienda seleziona **con insindacabile giudizio** e comunica i nominativi dei candidati scelti (dopo la loro accettazione) a Confindustria RC.

Il Servizio Job Placement di UniOrienta successivamente curerà l’iter di attivazione del tirocinio riservato al candidato prescelto.

### **Contatti Confindustria RC**

[direttore@confindustria.rc.it](mailto:direttore@confindustria.rc.it)

### **Contatti Uni Orienta/Job Placement Università Mediterranea**

<http://www.unirc.it/studenti/placement.php>

*Elvira Calogero* Capo Area Orientamento/Job Placement di Ateneo [elvira.calogero@unirc.it](mailto:elvira.calogero@unirc.it)

*Anna De Angelis* Responsabile Job Placement [jobplacement@unirc.it](mailto:jobplacement@unirc.it)